

# RÊVES D'HÔTEL

## Thèmes

Tourisme, détente, hôtellerie,  
architecture, histoire

## Concept

---

« Rêves d'hôtel » est une série de courts documentaires qui fait découvrir les plus beaux hôtels du monde, des plus classiques aux plus insolites. Émerveillez-vous et laissez-vous séduire...

## Contenu

---

Durée totale de l'émission : 6 mn

L'émission se découpe de la façon suivante :

- le générique : un fond au ton bleu évoquant le panneau indicateur dans l'aéroport avec les destinations et défilement du titre de l'émission. (≈ 15 s)
- le reportage : au début, présentation générale de l'hôtel en voix off, puis le propriétaire ou l'architecte qui l'a conçu fait visiter le lieu en donnant des informations précises. Le reportage finit en général avec la séquence gastronomie. (5 mn 45 s)
- le générique de fin : le même fond que le générique de début. (≈ 20 s)

## Objectifs

---

- Objectifs communicatifs : comprendre une émission traitant de tourisme et d'hôtellerie ; émettre des hypothèses ; identifier un lieu ; présenter et décrire un lieu de manière détaillée ; mettre quelque chose en valeur ; exprimer son opinion, ses goûts ; repérer des expressions utilisées pour suivre une visite guidée ; rechercher des informations sur le site internet d'un hôtel ; faire un projet de voyage ; imaginer un hôtel de rêve ; concevoir un slogan pour un hôtel.
- Objectifs (socio-) linguistiques : réviser le vocabulaire lié à l'habitation ; apprendre et enrichir les adjectifs qualificatifs pour décrire les lieux et les ambiances ; étudier les moyens stylistiques pour valoriser un lieu.
- Objectifs (socio-) culturels : découvrir le tourisme et l'hôtellerie haut de gamme ; découvrir différents milieux naturels.

## Liste des activités

---

- **A2, B1, B2** Se préparer à visionner une émission du tourisme et de l'hôtellerie.

Avant le visionnage

- **A2, B1, B2** Émettre des hypothèses sur l'émission.

Le générique

- **A2, B1, B2** Décrire un lieu.

Le début de l'épisode

- **A2, B1, B2** Identifier le lieu présenté.

Le début de l'épisode

- **A2, B1, B2** Décrire un lieu.

L'épisode dans son intégralité

- **A2, B1, B2** Exprimer son opinion, ses goûts..

L'épisode dans son intégralité

- **A2, B1, B2** Identifier le lieu présenté.

Le début de l'épisode

- **A2, B1** Repérer des expressions utilisées pour suivre une visite guidée.

L'épisode dans son intégralité

- **B2** Analyser les stratégies de valorisation présentes dans les discours touristiques.

L'épisode dans son intégralité

- **A2, B1, B2** Rechercher des informations sur le site internet d'un hôtel.

Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes

- **A2, B1, B2** Faire un projet de voyage.

Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes

- **B1, B2** Imaginer un hôtel de rêve.

Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes

- **B1, B2** Concevoir un slogan pour un hôtel.

Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes

## Se préparer à visionner une émission du tourisme et de l'hôtellerie.

Niveaux

A2, B1, B2

*Avant le visionnage*

**A2** À deux ou en petits groupes. **B1, B2** Individuellement.

Écrire au tableau « hôtel ».

*Donnez le maximum de mots que vous associez au mot « hôtel ».*

Réponses possibles:

les voyages, la réservation, l'accueil, le hall, les chambres, les suites, les restaurants, les banquets, le lit, la salle de bains, la piscine, l'ascenseur, le couloir, le service, le personnel, le mariage, etc.

## Émettre des hypothèses sur l'émission.

Niveaux

A2, B1, B2

*Le générique*

Passer le générique.

**A2** Individuellement.

*À quoi vous font penser l'image, la musique et le son du générique ?*

**B1** À deux.

*Avec le titre, l'image, la musique et le son du générique, imaginez le contenu de l'émission.*

Mise en commun en groupe classe et confrontation des hypothèses.

## Décrire un lieu.

Niveaux

A2, B1, B2

*Le début de l'épisode*

Visionner sans le son le début de l'épisode. À l'oral ou à l'écrit.

**A2** À deux. **B1, B2** Individuellement.

*Décrivez le lieu où se trouve l'hôtel.*

**B1** À deux. **B2** Individuellement.

*Décrivez la vue générale et la façade de l'hôtel.*

Mise en commun en groupe classe.

## Identifier le lieu présenté.

Niveaux

*Le début de l'épisode*

A2, B1, B2

Visionner le début de l'épisode avec le son.

**A2** À deux.

*Écoutez bien le commentaire et notez le pays ou la ville où se trouve l'hôtel.*

**B1, B2** Individuellement.

*Dans le commentaire en voix off, notez le maximum d'informations concernant la situation géographique ou l'emplacement de l'hôtel.*

Mise en commun en groupe classe.

## Décrire un lieu.

Niveaux

*L'épisode dans son intégralité*

A2, B1, B2

Visionner sans le son la séquence où l'on présente l'intérieur de l'hôtel.

**A2** À deux.

*Repérez les différentes parties de l'hôtel et les objets qui se trouvent dans ces lieux.*

Exemples :

C'est une chambre. Il y a un grand lit tout blanc.

Au plafond, on voit un ventilateur

Au milieu de la chambre, il y a une table ronde en verre, un fauteuil et un canapé.

etc.

**B1, B2** Individuellement.

*Décrivez la pièce en détail : les meubles, le décor ou la décoration, l'ambiance, etc.*

Noter la liste suivante au tableau. Faire expliquer les mots si nécessaire.

artistique – atypique – chaleureux – classique – déroutant – écologique – élégant – étonnant – étrange  
– exotique – fantastique – futuriste – grandiose – incroyable – insolite – intime – luxuriant –

minimaliste – moderne – naturel – opulent – original – paradisiaque – romantique – simple – spacieux  
– sexy – traditionnel – zen, etc.

*Choisissez parmi les mots ci-dessus ceux qui correspondent au lieu présenté.*

Mise en commun en groupe classe.

## Exprimer son opinion, ses goûts.

**Niveaux**

*L'épisode dans son intégralité*

A2, B1, B2

Visionner avec ou sans le son la séquence de la vue d'ensemble de l'hôtel et celle de la présentation de l'intérieur.

**A2, B1, B2** Individuellement.

*Dites si vous aimez ou vous n'aimez pas l'hôtel présenté et pour quelle(s) raison(s).*

Mise en commun en groupe classe.

## Repérer des expressions utilisées pour suivre une visite guidée.

**Niveaux**

*L'épisode dans son intégralité*

A2, B1

Visionner avec le son la séquence d'un épisode où le propriétaire ou le personnel fait visiter une suite, une chambre, la cuisine, etc..

**A2** À deux. **B1** Individuellement.

*Écoutez bien le commentaire de la personne qui présente l'hôtel. Notez les expressions utilisées pour présenter le lieu ou les objets.*

Exemples :

Ici, c'est...

Maintenant je vous emmène à...

Nous ici à...

Ici, nous avons...

On peut...

Vous avez...

Mise en commun en groupe classe.

## Analyser les stratégies de valorisation présentes dans les discours touristiques.

Niveaux

B2

*L'épisode dans son intégralité*

---

**B2** À deux ou individuellement.

Faites **l'activité 1.**

### Corrigés :

A.

1. l'un des plus huppés
2. véritable
3. un tour du monde à lui tout seul.
4. l'un des premiers hôtels à avoir ouvert ses portes
5. prestigieux
6. unique
7. N'oubliez pas
8. ce petit Saint-Tropez sicilien,
9. superbe , élégante , presque irréelle , cette immensité turquoise.
10. Bruges, la Venise du Nord.
11. Un véritable rêve éveillé.
12. le théâtre et le témoin d'événements historiques majeurs

B.

- A. 2. 4. 6.
- B. 1.
- C. 5.
- D. 10
- E. 11.
- F. 7.
- G. 8.
- H. 12.
- I. 9
- J. 3.

## Rechercher des informations sur le site internet d'un hôtel.

Niveaux

A2, B1, B2

*Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes*

Faites **l'activité 2.**

Mise en commun en groupe classe.

## Faire un projet de voyage.

Niveaux

A2, B1, B2

*Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes*

**A2, B1** À deux. **B2** Individuellement.

*À l'aide des informations trouvées dans l'activité précédente, faites un projet de voyage.*

*A2 : rédigez votre programme selon le modèle suivant :*

*Lundi 10 : visite de... puis déjeuner au restaurant XXX*

*B1 : rédigez votre programme en utilisant le futur simple.*

## Imaginer un hôtel de rêve.

Niveaux

B1, B2

*Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes*

**B1, B2** Par groupes de plusieurs apprenants.

*Faites un texte court pour décrire l'hôtel de vos rêves. Utilisez le conditionnel.*

## Concevoir un slogan pour un hôtel.

Niveaux

A2, B1, B2

*Après avoir travaillé avec plusieurs épisodes*

**A2** À deux. **B1, B2** Individuellement.

*Choisissez un hôtel pour lequel vous faites un slogan publicitaire.*

Mise en commun en groupe classe.

## Analyser les stratégies de valorisation présentes dans les discours touristiques

### Activité 1

A. *Soulignez dans les phrases ci-dessous les mots, expressions ou formules utilisés pour valoriser un hôtel, un lieu.*

1. Le quartier de South Kensington est l'un des plus huppés de Londres.
2. Une véritable invitation au voyage,
3. Le 3.14 Hôtel est un tour du monde à lui tout seul.
4. Au coeur du centre-ville se cache le Deseo, l'un des premiers hôtels à avoir ouvert ses portes.
5. Membre des prestigieux Relais et Châteaux,
6. Taybet Zaman est un hôtel qui offre une expérience unique : celle de vivre comme autrefois, au rythme d'un vieux village jordanien...
7. Des pommes rouges vous envoûtent dès la réception de l'hôtel. N'oubliez pas les dangers du péché originel...
8. Pour découvrir ce petit Saint-Tropez sicilien, il existe une adresse d'exception : le San Domenico Palace Hotel.
9. Ces superbes habitations de bois aux lignes élégantes paraissent presque irréelles dans cette immensité turquoise.
10. Près de 43 ponts enjambent les canaux de Bruges, la Venise du Nord.
11. Un véritable rêve éveillé.
12. Le Mena House a été le théâtre et le témoin d'événements historiques majeurs comme la construction du Canal de Suez ou la Guerre d'El-Alamein.

B. *Classez les éléments repérés dans l'activité 1-A selon les types stylistiques. Mettez le numéro des énoncés dans la case correspondante.*

A. Adjectifs de particularisation	
B. Emploi des superlatifs	
C. Emploi de terme appréciatif	
D. Apposition (un nom vient en compléter un autre ; juxtaposition)	
E. Amalgame sémantique (association inattendue des mots)	
F. Emploi de l'impératif	
G. Métaphore et comparaison	
H. Panorama historique	
I. Accumulation (emploi intensif des mots et expressions appréciatifs)	

J. Hyperbole (exagération extravagante)	
---	--

*C. Visionnez l'épisode dans son intégralité et notez les arguments à valeur appréciative. Ensuite, classez-les dans la grille de l'activité 1-B. Si un argument ne peut pas être classé avec ces critères, essayez d'apporter d'autres qualifications.*

**Rechercher des informations sur le site internet d'un hôtel.**

## **Activité 2**

*Allez sur internet et trouvez la page web de l'hôtel où vous aimeriez séjourner. Recherchez des informations pour compléter la grille suivante :*

Adresse	
Moyen d'accès	
Types de chambres et tarifs	
Service et offres	
À visiter et à découvrir	

この教材に関するご意見ご質問は、こちらへお送りください。  
[enseigner@tv5monde.jp](mailto:enseigner@tv5monde.jp)