

Communiqué de presse du 22 janvier 2009

Nouvel habillage, nouvelles émissions, nouvelles grilles, nouveaux signaux, nouvelles chaînes thématiques sur le web, nouvelles offres délinéarisées en télévision de rattrapage et en VAD, nouveaux sites mobiles, augmentation de 50% du nombre d'heures sous-titrées... En 2009, pour ses 25 ans, TV5MONDE, forte de ses 54 millions de téléspectateurs en audience cumulée hebdomadaire, entend plus que jamais courir dans le peloton de tête des réseaux télévisuels internationaux. Renforcée par son nouvel actionnariat et par sa nouvelle gouvernance avec l'arrivée d'Alain de Pouzilhac à la présidence du conseil d'administration et de Marie-Christine Saragosse à la direction générale, TV5MONDE est en ordre de marche pour de nouveaux défis !

UN NOUVEL HABILLAGE QUI RENFORCE LA MARQUE

Un nouvel habillage sera à l'antenne le 26 janvier. Réalisé par l'agence Gédéon, il met l'accent sur la dimension mondiale, francophone et plurielle de la chaîne afin de mieux revendiquer l'identité et les valeurs de la marque. Une nouvelle signature l'accompagne : un monde, des mondes, TV5MONDE(s)



TV5MONDE est le second réseau télévisuel mondial. Pour se rapprocher encore plus du leader, de nouveaux contrats ont été passés pour une diffusion linéaire en :

- **IPTV et ADSL** (Orange et ses filiales à l'international, Free et bien sûr tous les autres opérateurs IPTV en France, mais aussi Now TV à Hong Kong, Sonatel au Sénégal, Telmex en Amérique Latine et de très nombreux autres opérateurs partout dans le monde...);
- **P2P** (pair à pair) pour être distribuée par exemple au Japon ;
- **Télévision Mobile Personnelle** que la chaîne vient de rejoindre en Côte d'Ivoire.

Un monde, des mondes, **TV5MONDE(s)**

Face à un **Paysage Audiovisuel Mondial bouleversé par la révolution numérique, l'exacerbation de la concurrence et l'avènement des nouveaux medias interactifs, personnels et nomades**, TV5MONDE s'est dotée d'un **nouveau plan stratégique** pour renforcer sa distribution, ses contenus et sa marque, et ainsi consolider et élargir son audience partout dans le monde. Cette stratégie s'inscrit dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel extérieur de la France qui vise à accroître le rayonnement de l'audiovisuel français et francophone en le rendant plus compétitif et plus conquérant.

La chaîne multilatérale francophone a pour ambition de devenir un **média global**. Elle revendique le sens et les valeurs de sa **ligne éditoriale** de chaîne généraliste et réaffirme **sa marque**.



CONSOLIDER LE RESEAU DE DISTRIBUTION HISTORIQUE

La chaîne dédouble deux de ses signaux :

- Le signal **destiné à l'Afrique anglophone** permettra, dès le 26 janvier prochain, la montée en puissance du **sous-titrage en anglais** ;
- Courant 2009, le **signal Asie** qui couvre 7 fuseaux horaires, sera également dédoublé pour mieux répondre aux attentes des téléspectateurs et mieux s'adapter aux marchés très diversifiés dans cette zone.

Le volume du sous-titrage dans les 9 langues déjà pratiquées sera augmenté de 50%, permettant des plages de programmation sous-titrées allant jusqu'à **10 heures d'affilées**.

La diffusion passera progressivement au **format 16/9ème** tandis que la diffusion HD est déjà à l'étude.



VERS LE MEDIA GLOBAL

Sous le label « **TV5MONDE PLUS** », la chaîne a constitué une large gamme de nouvelles offres et de services, quel que soit le mode de consommation choisi :

- **Les programmes délinéarisés de TV5MONDE seront de plus en plus accessibles partout, à tout moment et sur tout support** : sur son site **tv5monde.com**, sur mobile mais aussi sur les plateformes telles que JOOST, et prochainement YOUTUBE (février), Dailymotion (mars), et sur de nombreuses offres IPTV partout dans le monde. Dans ce cadre qui inclut aussi bien la télévision de rattrapage que la vidéo à la

demande gratuite ou payante, **du cinéma** sera prochainement accessible en association avec les principaux producteurs, distributeurs et exportateurs de cinéma francophone, à l'instar des **1500 titres documentaires** déjà proposés sur internet dans la Vodéothèque de la chaîne ;

- **Deux nouvelles WebTV** vont être lancées respectivement au printemps et à l'automne : **TIVI5 PLUS**, la Webtv ludoéducative destinée aux enfants et **TV5AFRIQUE PLUS**, la WebTV dédiée à tous les natifs ou passionnés du continent africain où qu'ils se trouvent dans le monde ;

- **L'espace dédié à l'info** sur le site sera complètement repensé au printemps avec plus de dossiers de la rédaction, des interviews complémentaires, des flashes en ligne, des blogs événementiels, des directs spécifiques ;

- **La dimension web participatif et collaboratif du site est renforcée** partout et en particulier autour de l'émission musicale **Acoustic** avec un concours vidéo « jeunes talents » et autour de la langue française (jeu autour des plus belles phrases de la langue française dans le prolongement du nouvel habillage) ;

et **Destination goûts** avec Patrice Carmouze sera à l'antenne en mars.

- **Défendre une conception ouverte et dynamique de la francophonie** : les nouvelles grilles proposeront une meilleure exposition des programmes francophones, en particulier du Sud, notamment sur le signal destiné à la France, la Belgique et la Suisse, avec la présence **d'un bandeau « sitcom »**, l'ouverture d'une **case cinéma** pour voir ici ce qui vient d'ailleurs, et le lancement en mars d'un **nouveau magazine consacré au cinéma francophone**. Un magazine économique consacré à l'Afrique, **WARI**, sera également à l'antenne à partir du 1er février.

- **Être la chaîne de la diversité culturelle mais sous l'horizon des valeurs universelles** : la chaîne réaffirme son approche « regards croisés » de l'information grâce à la mise en perspective de la pluralité des points de vues de ses chaînes partenaires et à de nouvelles émissions propres : **l'Invité** (Patrick Simonin) et **Internationales** (Xavier Lambrechts, Bruno Daroux, RFI et Annick Cojean, Le Monde), initiées fin 2008.



DES GRILLES PLUS LISIBLES ET PLUS REACTIVES

Les nouvelles grilles structurées en une succession de bandeaux et de cases « ombrelles » thématiques, sont construites pour être plus à l'écoute des téléspectateurs. Elles seront rythmées par les JT de TV5MONDE et des chaînes partenaires, en moyenne toutes les deux heures. Elles veilleront aussi à surprendre les téléspectateurs, si l'actualité l'impose, à l'occasion d'**opérations spéciales** ou tout simplement à aller à leur rencontre **en délocalisant les productions propres de la chaîne**.

Un monde, des mondes, TV5MONDE(s)

- **Trois sites mobiles sont lancés** : le site mobile « **Voyageurs** » dès février, les 7 sites locaux de la chaîne, en commençant par l'Asie, déjà en test depuis décembre, et le grand site mobile « **Langue Française** » en préparation pour une mise en service à l'occasion de la Semaine de la Langue Française et de la Journée de la Francophonie en mars.

UNE LIGNE EDITORIALE QUI REVENDIQUE SES VALEURS

- **Privilégier la qualité, l'innovation et la découverte dans tous les genres de programmes**. Pour chaque genre de programme, la chaîne revendique ses choix de la gravité de l'information, du documentaire ou du magazine à la légèreté du divertissement, de la fiction, du jeu, du sport et de l'art de vivre. Une nouvelle émission : **FOOT !** présentée par Didier Roustan démarrera le 2 février

Elle ne se contente pas d'observer et de rendre compte, mais **prend parti** par exemple **en éditant Dilem** (algérien) et demain **Kichka** (israélien) et un dessinateur palestinien, tous **impliqués dans le groupe des « dessinateurs pour la paix »**, ou en consacrant une journée spéciale le 6 février à la **lutte contre les mutilations sexuelles** ou encore en s'engageant en faveur du développement durable avec le lancement de l'émission mensuelle **Écran vert** (David Delos), le 26 janvier.

A côté des sept nouveaux magazines précédents, trois nouvelles émissions, « **Une heure sur terre** » (magazine d'actualité) et « **3600 secondes d'extase** » (émission d'humour décapante !) proposées par Radio Canada ainsi que le « **code Chastaney** » (magazine de décryptage scientifique) proposé par Télé Québec, font leur entrée dans les grilles. **Le théâtre, sous titré**, est également au programme, en partenariat avec la COPAT (Coopérative de production audiovisuelle théâtrale).

En 2009, sont d'ores et déjà planifiées deux opérations spéciales : le bilan de **l'élargissement** de l'Union Européenne 5 ans après, et le vingtième anniversaire de la chute du **mur de Berlin**.

PAR CES NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS, TV5MONDE, AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS, CHERCHE À CONJUGUER EN FRANÇAIS MAIS PAS SEULEMENT, LE « TOUS » AVEC LE « CHACUN », LE « MONDIAL » AVEC LE « LOCAL » ET LA DIVERSITÉ AVEC L'UNIVERSALITÉ.

Marie-Christine Saragosse
Directrice générale de TV5MONDE

Contacts presse

Hélène Bergdoll : T. 06 60 02 03 17
Courriel : helene.bergdoll@orange.fr
Christophe Chuchu : T. 01 44 18 55 62
Courriel : christophe.chuchu@tv5monde.org