

Cinéma 5 étoiles

Date de diffusion
06/03/2010
Dossier 182

Niveau avancé / B2

Thème : Culture, cinéma

Objectifs communicatifs :

1. Émettre des hypothèses sur le lieu filmé à partir d'un extrait du reportage.
2. Comprendre les informations principales et certains détails du reportage.
3. Décrire une atmosphère.
4. Raconter une expérience cinématographique.
5. Convaincre quelqu'un/réfuter des arguments.

Objectifs linguistiques :

1. Enrichir et employer le vocabulaire lié au cinéma.
2. Revoir et employer l'interrogation.
3. Revoir et employer les négations particulières.

Suggestions d'activités pour la classe**Suggestion de mise en route :**

Écrire l'extrait suivant au tableau.

« Si vous voulez un autre verre ou quelque chose d'autre à manger ou quoi que ce soit, appuyez sur le bouton, il est fait pour ça ; on va vous servir tout de suite et vous amener des coussins. »

Selon vous, où les clients se trouvent-ils ?

Cette mise en route introduit le sujet du reportage sans en dévoiler le contenu exact.

Pistes de corrections / Corrigés :

Ils sont sûrement dans un restaurant. Ils pourraient être dans une suite d'hôtel. Ils sont peut-être dans un magasin. Etc.

Suggestion pour l'activité 1 :

L'activité 1 vise à s'assurer de la bonne compréhension des informations principales du reportage. Les apprenants prennent des notes afin de rédiger une courte présentation de ce nouveau concept. Faire travailler les apprenants par paires. Diffuser le reportage sans les sous-titres.

Réalisez l'activité 1.

La correction est commune. Écrire quelques propositions au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

Gold Class propose un cinéma 5 étoiles où l'on vous accueille avec un cocktail et des amuse-gueule. Etc.

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 permet de vérifier la bonne compréhension des informations principales et de certains détails du reportage. Il permet également une révision de l'interrogation. Faire visionner le reportage en cachant les sous-titres.

Faites l'activité 2.

Faire comparer. Rediffuser le reportage dans les mêmes conditions. Écrire les propositions au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Où ces salles de cinéma se trouvent-elles ?
2. Comment appelle-t-on le serveur ?
3. D'où ce concept vient-il ?
4. Où se développe-t-il ?
5. Que pensent les clients de ce nouveau concept ?

6. Combien ce plaisir coûte-t-il ?
7. De quoi le prix dépend-il ?

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 invite les apprenants à décrire l'atmosphère de ces salles de cinéma. Faire travailler les apprenants en tandems. Diffuser une dernière fois le reportage en dissimulant les sous-titres.

Réalisez l'activité 3.

La correction est commune. Écrire les propositions au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

C'est une atmosphère feutrée. Tout respire le luxe. Il y a une atmosphère intimiste, comme dans un film. Cela fait VIP. Etc.

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 introduit le point de grammaire traité dans l'activité suivante, à savoir les négations particulières.

Expliquez l'emploi des termes en gras.

Écrire la règle émise par les apprenants au tableau. Faire ensuite transformer le 2^e extrait en fonction de celle-ci. Écrire la réponse au tableau.

Faire remarquer qu'il s'agit de la négation « ne... ni... ni » mais qu'on peut aussi employer « pas de... ni de ».

Pistes de corrections / Corrigés :

Cette structure est employée pour la négation de deux ou plusieurs éléments.

2. « Pas de pub, **ni** de distraction, c'est juste une bonne soirée. »

Faire remarquer qu'on aurait aussi pu dire « ni pub, ni distraction ».

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 permet de vérifier la maîtrise de la négation particulière. Si besoin est, faire un remue-méninges sur ce sujet.

Réalisez l'activité 5.

Faire comparer. Écrire les réponses au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Je ne suis pas du tout étonnée. Aucun client interviewé n'a critiqué ce nouveau concept.

2. Personnellement, je ne l'ai pas encore testé.

3. Je ne pourrai jamais plus retourner dans une salle de cinéma « normale ». Je ne supporte ni l'odeur du pop-corn ni le bruit de succion des litres de coca consommés.

4. Personne ne connaît *Gold Class*. / Nul ne connaît *Gold Class*.

5. Je n'aime guère le cinéma.

6. Ce concept n'existe nulle part en Europe.

Suggestion pour l'activité 6 :

L'activité 6 est une activité écrite qui invite les apprenants à raconter une mésaventure cinématographique. S'ils le souhaitent, ils peuvent l'inventer. Cette activité permet par ailleurs le réemploi du point grammatical traité précédemment.

Réalisez l'activité 6.

En guise de correction, demander à certains étudiants de lire leur production à la classe. Pour une correction plus personnalisée, ramasser les écrits.

Pistes de corrections / Corrigés :

Dernièrement, je suis allé dans une salle 3D avec des amis voir *Avatar*. Je n'étais guère enthousiasmé par le choix du film. J'y allais surtout pour faire plaisir à ma copine. Nul n'aurait pu prédire l'horrible soirée qui m'attendait. Etc.

Suggestion pour l'activité 7 :

L'activité 7 est une activité orale qui invite les apprenants à défendre un projet. Les faire travailler par deux : l'un joue le rôle du banquier et l'autre celui du client. Faire ensuite échanger les rôles.

Réalisez l'activité 7.

En guise de correction, demander à certains groupes de jouer la scène devant la classe.

Pistes de corrections / Corrigés :

Le banquier : « Bonjour monsieur. Asseyez-vous ! »

Le client : « Bonjour. Merci. »

Le banquier : « Que puis-je pour vous ? »

Le client : « Je viens vous voir pour solliciter un prêt afin de développer un projet révolutionnaire. Il s'agit d'un nouveau concept de salles de cinéma qui vient d'Australie et qui s'est développé aux États-Unis. Je souhaite le lancer en Europe, car je suis convaincu de son potentiel économique. » Etc.

Pour aller plus loin :

Demander aux apprenants ce qu'ils pensent de ce nouveau concept et si cela pourrait fonctionner dans leur pays.

Demander aux apprenants leur opinion sur le traitement de l'information dans ce reportage (parti pris du journaliste, adjectifs employés pour qualifier ce nouveau concept, etc.). Leur proposer de rédiger un commentaire plus nuancé. Il est aussi possible de diffuser le reportage sans le son en laissant les apprenants improviser en donnant un avis plus mitigé, voire en ne mettant en avant que les points négatifs.