

Les Chinois sachant acheter sont chouchoutés

Date de diffusion
30/01/2010
Dossier 177

Niveau avancé / B2

Thème : Société

Objectifs communicatifs :

1. Repérer des informations du reportage.
2. Exprimer son opinion.
3. Créer des virelangues.

Objectifs linguistiques :

1. Développer le vocabulaire spécifique du reportage.
2. Voir deux négations : nul doute et pour rien au monde.

Objectif interculturel :

1. Réfléchir sur la formation des stéréotypes.

Éducation aux médias :

1. Analyser l'impact du reportage dans la formation de stéréotypes.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route / activité 1 :

L'activité 1 a pour objectifs de stimuler la curiosité des apprenants d'une part, mais aussi de leur permettre d'exprimer leur opinion personnelle sur le luxe et la manière de dépenser l'argent, d'autre part. Les apprenants exposent leur approche à tour de rôle. Corriger les erreurs immédiatement.

Pistes de corrections / Corrigés :

Chacun a des manières personnelles de dépenser de l'argent qui semblent toujours curieuses pour les autres ; je trouve que c'est indécent de dépenser autant d'argent pour de l'éphémère ; une toile de maître est aussi éphémère qu'un produit de luxe fabriqué en petite quantité par un artisan ; etc.

Moi je dis que le luxe n'a pas d'importance mais il est évident que si j'en avais le moyen, je vivrais dans le luxe !

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 a pour objectif de vérifier la compréhension du reportage chez les apprenants. Ils devront distinguer les affirmations vraies, les affirmations fausses et les informations absentes du reportage. Leur laisser le temps de prendre connaissance des différentes phrases. Cacher les sous-titres et montrer le reportage deux fois au moins. Faire réaliser l'activité 2. La correction est orale et commune.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Vrai.
2. On ne sait pas.
3. On ne sait pas. Le fait qu'elles parlent chinois fait gagner beaucoup d'argent.
4. Vrai.
5. On ne sait pas.
6. Faux. Ils dépensent 1000 euros en moyenne.
7. Faux. Cela concerne les dépenses des Chinois seulement.
8. Vrai.
9. On ne sait pas si Paris aime les Chinois mais Paris a l'intention de cultiver l'amour que les Chinois lui portent.

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 a pour objectif de vérifier chez les apprenants la capacité à repérer des mots spécifiques disséminés dans le reportage et d'enrichir leur bagage lexical puisqu'on leur demandera de les expliquer. Cacher les sous-titres et montrer le reportage. Faire réaliser l'activité 3. La correction est orale et commune. Si certains mots n'avaient pas été localisés, montrer le reportage avec les sous-titres afin d'aider les apprenants à les repérer.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Comme un gentil organisateur. C'est une référence à un célèbre club de vacances français où les animateurs sont appelés les G.O. c'est-à-dire les gentils organisateurs.
2. Elle les chouchoute. Le chouchou est le favori. Elle s'occupe bien d'eux.
3. Ils attendent de la disponibilité et de la réactivité.
4. Ils les ont détrônés : ils les ont dépassés et ont pris la première place sur le podium.
5. La croissance. L'évolution positive de l'économie.
6. Les dépenses concernent quasiment exclusivement la capitale : presque totalement.
7. Le terme lucratif : qui rapporte beaucoup d'argent.

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 a pour objectif de développer le bagage lexical des apprenants avec deux négations qui permettent d'exprimer l'emphase. Faire réaliser la première partie de l'activité 4. La correction est orale et commune. Inviter ensuite les apprenants à proposer un exemple de chaque afin de vérifier le bon emploi des deux expressions.

Pistes de corrections / Corrigés :

« Ils sont sûrement déjà passés par la Tour Eiffel et nul doute que Montmartre les attend, mais dans leur périple parisien, pour rien au monde ce groupe de Chinois ne raterait cette étape-là : un grand magasin ».

Nul doute signifie sûrement, il n'y a aucun doute, c'est évident.
Pour rien au monde signifie absolument pas, catégoriquement non.

Nul doute que le tourisme chinois va continuer de se développer.
Pour rien au monde je ne dépenserais 50 000 euros dans cette boutique des Champs-Élysées.

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 a pour objectif de développer la compétence de production orale des apprenants à travers un thème de réflexion sur la formation des stéréotypes et la manière de les appréhender au niveau individuel. Les apprenants discutent à deux afin de leur permettre d'organiser leurs idées puis ils présentent à tour de rôle leur opinion. Noter les erreurs sans interrompre l'apprenant et les corriger ensuite. Encourager une discussion en grand groupe.

Pistes de corrections / Corrigés :

- Ce reportage est très loin de la réalité, les Chinois riches sont une infime minorité dans leur pays.
- Ce genre de reportage donne une image négative des Chinois ; dépenser 50 000 euros en produits de luxe ce n'est pas nécessairement valorisant.
- Aucun Chinois n'a dit qu'il allait plafonner ses dépenses à 50 000 euros, rien ne prouve que le journaliste n'a pas exagéré pour rendre son reportage plus attractif. Etc.
- Les stéréotypes permettent de désigner le monde et de communiquer, relativiser se fait automatiquement.
- Quand j'entends un stéréotype négatif, je cherche toujours un stéréotype positif.
- C'est bien de chercher la source d'un stéréotype, d'ailleurs les médias sont souvent à la naissance d'un stéréotype ou les confortent encore plus. Etc.

Suggestion pour l'activité 6 :

L'activité 6 possède une dimension ludique et créative qui plaira aux apprenants imaginatifs. Faire réaliser l'activité 6. Les apprenants proposent leur exemple. Le noter au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

Chaque achat s'achète.

L'échasse s'échappe.

Etc.

Il est possible de se rendre sur cette page du site TV5MONDE pour trouver d'autres virelangues : <http://tinyurl.com/b4jyfq> ou pour informer les apprenants de l'existence de ces activités.