

## Le boycott : élu produit de l'année

Date de diffusion  
26/04/2008

### Niveau avancé / B2

Thème : Économie

#### Objectifs communicatifs :

1. Comprendre les informations principales du reportage.
2. Relever des termes appartenant au champ lexical de l'économie.
3. Lister des arguments pour et contre le boycott.
4. Débattre de l'impact d'un boycott.

#### Objectifs linguistiques :

1. Définir le terme « boycott ».
2. Revoir la formulation de questions.
3. Revoir et enrichir le lexique spécifique de l'économie.

### Suggestions d'activités pour la classe

#### Suggestion de mise en route / activité 1 :

L'activité 1 a pour objectif de faire définir le terme « boycott » tout en invitant les apprenants à parler de leur propre expérience. Ceci permet également d'introduire le sujet du reportage. Elle prépare en outre à la réalisation des activités 4 et 5. Pour dynamiser l'activité, faire travailler les apprenants en tandem. Ensuite, proposer une discussion à laquelle l'ensemble de la classe participera et dans laquelle chacun partagera ses expériences.

*Réalisez l'activité 1.*

La correction de la définition est orale et commune.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

Un boycott, un boycottage : c'est le refus systématique de consommer les produits ou services d'une entreprise ou d'une nation. Il peut aussi s'agir d'un boycott d'élections ou d'événements.

Exemples : je boycotte tous les produits transgéniques. Cette année, de nombreuses personnes parlent du boycott des Jeux olympiques. Etc.

#### Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 sert à s'assurer de la bonne compréhension des informations principales du reportage. Par ailleurs, elle permet une révision de la formulation de questions. Faire visionner le reportage deux fois en dissimulant les sous-titres.

*Réalisez l'activité 2 : trouvez les questions aux réponses proposées.*

La correction est orale et collective.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

1. Quel groupe français est visé par le boycott ?
2. Où cet appel au boycott est-il véhiculé ?
3. Quel a été l'élément déclencheur de cet appel ?
4. Comment a réagi le gouvernement chinois ?
5. Quel pourcentage de produits vendus dans les hypermarchés Carrefour en Chine est d'origine chinoise ?

6. Combien d'hypermarchés Carrefour y a-t-il en Chine ?
7. Pourquoi a-t-on besoin de la Chine en Europe ?
8. Quelle menace a fait le député UMP, Lionel Luca ?
9. Pourquoi le caméraman n'a pas pu filmer de près l'Ambassade de Chine ?

**Suggestion pour l'activité 3 :**

L'activité 3 a pour but de faire relever les termes liés à l'économie. Diffuser le reportage deux fois en masquant les sous-titres. Faire comparer. Rediffuser le reportage une dernière fois. Le réemploi de ce lexique sera utile pour la réalisation de l'activité 5.

*Réalisez l'activité 3.*

La correction est commune. Écrire les termes relevés au tableau. S'assurer de la bonne compréhension de tous ces termes.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

1. le boycott, le boycottage	8. un concurrent
2. la distribution	9. un actionnaire
3. vendre	10. un investisseur
4. un produit	11. financer
5. un hypermarché	12. des entreprises
6. un fournisseur	13. un contrat
7. un client	14. fabriqués

**Suggestion pour l'activité 4 :**

L'activité 4 vise à faire lister les aspects positifs et négatifs de l'appel au boycott des hypermarchés Carrefour. Par ailleurs, elle prépare les apprenants à la réalisation de l'activité suivante. Pour la dynamiser, faire travailler les apprenants par groupes de deux. Puis, proposer un débat avec l'ensemble de la classe.

*Réalisez l'activité 4.*

La correction est commune et orale.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

Aspects positifs	Aspects négatifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cela permet aux Chinois de manifester leur déception face aux incidents survenus lors du passage de la flamme à Paris.</li> <li>- C'est un premier pas vers la liberté d'expression, même si elle convient au gouvernement. Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce boycott est arbitraire. Pourquoi Carrefour ?</li> <li>- Cela est sûrement motivé par des intérêts économiques.</li> <li>- Un boycott ne sert à rien. De plus, les hypermarchés vendent principalement des produits chinois. Etc.</li> </ul>

**Suggestion pour l'activité 5 :**

L'activité 5 est une activité écrite et/ou orale qui invite les apprenants à débattre de la portée économique et politique d'un boycott. Faire tout d'abord travailler les apprenants en tandem. Puis, proposer une discussion avec l'ensemble de la classe. Enfin, il est possible de demander aux apprenants d'organiser leurs idées sous forme de rédaction. Dans ce cas, demander à certains apprenants de lire leur production à la classe. Pour une correction plus personnalisée, ramasser les écrits.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

Un boycott est basé sur la communication et donne du pouvoir au consommateur puisqu'il décide seul de ce qu'il consomme.

Selon moi, c'est un moyen de sensibiliser les consommateurs à certaines causes.

À mon avis, cela reflète le mode de fonctionnement de notre société, c'est une action individualiste, mais solidaire.

Je pense que c'est un moyen d'expression qui peut être efficace si le boycott est suivi par un grand nombre de consommateurs. Etc.