

Les Chinois sachant acheter sont chouchoutés

Date de diffusion
30/01/2010
Dossier 177

Niveau intermédiaire / B1

Thème : Société

Objectifs communicatifs :

1. Repérer des informations du reportage.
2. Présenter un synopsis.
3. Argumenter.

Objectifs linguistiques :

1. Développer le vocabulaire spécifique des achats.
2. Revoir et employer des adverbes.

Éducation aux médias :

1. Élaborer un synopsis.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route :

Afin d'attiser la curiosité des apprenants, leur demander d'imaginer des questions permettant de définir des profils de consommateurs : le flambeur, l'avare, le prudent, l'économe, l'acheteur compulsif, etc. Chaque apprenant soumet à un autre les questions imaginées et ce dernier y répond. Encourager l'humour et la caricature.

Corriger immédiatement les erreurs.

Pistes de corrections / Corrigés :

En combien de jours peux-tu dépenser 50 000 euros dans un magasin ? Tu préfères un bel objet de luxe ou pouvoir acheter beaucoup d'objets bon marché ? Aurais-tu mauvaise conscience de dépenser une grosse somme d'argent pour acheter une montre ? Si je te dis Hermès tu penses à un Dieu ou à un foulard ? Etc.

Suggestion pour l'activité 1 :

L'activité 1 a pour objectif de mesurer le degré de compréhension du reportage chez les apprenants amenés à prendre des notes pour chaque intervention et à reformuler avec leurs propres mots ce qu'ils ont compris. Cacher les sous-titres et montrer le reportage deux fois au moins. Faire réaliser l'activité 1. La correction est orale et commune.

Pistes de corrections / Corrigés :

Chinois grand magasin Paris, etc.

- Le journaliste : les touristes chinois visitent les monuments mais ils tiennent à faire du shopping ; ils peuvent rester dans le magasin 4 heures exactement.
- La jeune chinoise : elle a 10 000 euros, elle veut acheter une montre de luxe.
- Le journaliste : c'est leur premier voyage, ces promoteurs immobiliers ont fixé une limite à 50 000 euros.
- La femme chinoise : les Chinois sont de plus en plus riches, ils aiment acheter des produits de luxe.
- Le journaliste : dans une des boutiques des Champs-Élysées, les Chinois sont les premiers clients ; ils dépensent en moyenne 1000 euros par personne.
- Sabrina Gandour : les Chinois sont des clients sensibles qui attendent de la disponibilité et de la rapidité.
- Le journaliste : les Chinois ont dépassé les Russes, ils sont devenus les champions du shopping avec 155 millions d'euros d'achats en 2009.

- Élise Guinguand : La Chine a réalisé une croissance importante, le chiffre d'affaires avec les Chinois représente plus de 47 %.

Le journaliste : Ces dépenses ont principalement lieu à Paris. Les Chinois aiment Paris.

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 a pour objectif de vérifier chez les apprenants leur capacité à repérer les adverbes disséminés dans le texte. Afin de leur faciliter la tâche, leur préciser qu'il y en a 7, dont une locution adverbiale (nul doute). Laisser aux apprenants le temps de lire la liste puis leur demander de proposer un exemple avec une phrase pour chacun des adverbes afin de s'assurer de leur bonne compréhension. Cacher les sous-titres. Montrer le reportage. Faire réaliser l'activité 2. La correction est orale et afin de la parfaire on montrera le reportage avec les sous-titres.

Pistes de corrections / Corrigés :

sûrement – nul doute – notamment – vraiment – effectivement – quasiment – exclusivement

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 a pour objectif le réemploi des nouveaux acquis, les adverbes en l'occurrence. Les apprenants en choisissent dans la liste mais peuvent également en employer d'autres qu'ils connaissent. Plusieurs réponses sont donc possibles. Faire réaliser l'activité 3. Inviter les apprenants à s'échanger leurs réponses. La correction est orale et commune.

Pistes de corrections / Corrigés :

Les touristes chinois dépensent **énormément** d'argent **notamment** en produits de luxe. **Nul doute** qu'ils profitent de la Tour Eiffel ou de Montmartre mais les grands magasins sont **visiblement** aussi un passage obligé de leur séjour. Selon la responsable d'une boutique située aux Champs-Élysées, les touristes chinois dépensent **globalement** 1000 euros par personne. Le chiffre d'affaires avec les Chinois a **vraiment** augmenté, il a **effectivement** représenté plus de 47 %.

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 a pour objectifs de susciter la critique sur l'aspect réducteur du reportage, et de stimuler les connaissances et l'imagination des apprenants qui doivent « monter » un reportage plus documenté. Les apprenants travaillent en tandems. Faire réaliser l'activité 4. Les groupes présentent à l'oral leur synopsis ou les plans qu'ils imaginent. Noter les erreurs sans interrompre les apprenants et les corriger ensuite.

Pistes de corrections / Corrigés :

- Images sur les grands sites touristiques parisiens qui permettent d'identifier la ville.
- Images d'archives des années 80 et 90 et commentaires sur l'évolution du tourisme étranger à Paris.
- Rappel de l'essor de l'économie chinoise.
- Données chiffrées sur le nombre de touristes chinois par rapport à d'autres nationalités. Etc.

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 a pour objectif de développer la compétence de production orale des apprenants amenés à défendre leur opinion par rapport à une situation donnée. Les binômes cherchent ensemble les arguments des deux parties. Ils articulent ensuite leur dialogue qui doit aboutir à une conclusion nette (rupture de la relation, font finalement les courses ensemble, etc.). Les tandems présentent leur conversation. Noter les erreurs afin de les corriger après les présentations.

Pistes de corrections / Corrigés :

- Ce que tu veux acheter est totalement éphémère, cet argent pourrait être dépensé utilement.
- C'est snob, c'est même honteux, je ne veux pas marcher à tes côtés dans ce manteau de fourrure.
- Ces objets de luxe seront complètement démodés dans un an.
- C'est important de se faire plaisir, peu importe comment.
- La manière de dépenser n'est jamais rationnelle, les uns préfèrent le restaurant, les autres des vacances de 6 semaines.
- Un bel objet de luxe ne se démode jamais. Etc.