

Cinéma 5 étoiles

Date de diffusion
06/03/2010
Dossier 182

Niveau élémentaire / A2

Thème : Culture, cinéma

Objectifs communicatifs :

1. Échanger sur les avantages et les inconvénients des sorties au cinéma.
2. Décrire un lieu.
3. Comprendre les informations principales et certains détails du reportage.
4. Inventer un slogan publicitaire.
5. Présenter un nouveau concept.
6. Fixer un rendez-vous.

Objectifs linguistiques :

1. Enrichir et employer le vocabulaire lié au cinéma.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route :

Faire travailler les apprenants en tandems :

Aimez-vous aller au cinéma ?

Quels sont les avantages et les inconvénients d'aller voir un film au cinéma ?

Cette mise en route introduit le sujet du reportage sans en dévoiler le contenu exact.

Pistes de corrections / Corrigés :

Je n'aime pas beaucoup aller au cinéma. Moi, j'adore aller au ciné, j'y vais une fois par semaine. Etc.

Avantages : sortie entre amis, un grand écran, un très bon son, voir un film quand il sort, etc.

Inconvénients : beaucoup de monde, les sonneries des téléphones portables, les gens qui mangent du pop-corn, etc.

Suggestion pour l'activité 1 :

L'activité 1 invite les apprenants à se focaliser sur le support image. Faire visionner deux fois la 1^{re} minute sans le son ni les sous-titres.

Réalisez l'activité 1.

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

Les salles sont petites. Les sièges sont placés deux par deux. Ce sont des fauteuils. Ils semblent très confortables. On peut manger et boire. Il y a des serveurs. Cela paraît très chic. Etc.

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 vise à s'assurer de la bonne compréhension des informations principales du reportage. Le diffuser en cachant les sous-titres.

Cochez les bonnes réponses.

Faire comparer. Rediffuser le reportage dans les mêmes conditions.

La correction est commune et orale.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Où se trouvent les salles de <i>Gold Class</i> ?		
<input type="checkbox"/> À New York.	<input type="checkbox"/> À Sydney.	<input checked="" type="checkbox"/> À Hollywood.
2. Quel type de salles propose <i>Gold Class</i> ? Des salles...		
<input type="checkbox"/> climatisées.	<input checked="" type="checkbox"/> de projection privée.	<input type="checkbox"/> de cinéma 3D.

3. Qu'est proposé aux clients à leur arrivée ?		
<input checked="" type="checkbox"/> Cocktail et amuse-gueule.	<input type="checkbox"/> Bière et sandwich.	<input type="checkbox"/> Coca et pop-corn.
4. Comment sont les fauteuils ?		
<input type="checkbox"/> Confortables et ultra doux.	<input type="checkbox"/> Incolores et peu confortables.	<input checked="" type="checkbox"/> Inclinables et confortables.
5. D'où vient ce concept ?		
<input checked="" type="checkbox"/> D'Australie.	<input type="checkbox"/> D'Hollywood.	<input type="checkbox"/> Des producteurs.

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 vise à une compréhension affinée du reportage. Le diffuser sans les sous-titres.

Répondez aux questions.

La correction est commune. Écrire les propositions au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. On doit appuyer sur un bouton.
2. Il y a 40 places.
3. On leur propose à boire et à manger.
4. Cela coûte entre 30 et 80 €. Cela dépend des consommations.

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 a pour objectif de s'assurer de la bonne compréhension des commentaires émis par les clients. Faire visionner deux fois la fin du reportage en masquant les sous-titres.

Réalisez l'activité 4.

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

Pistes de corrections / Corrigés :

- Le 1^{er} client interviewé dit que cela pourrait facilement devenir une habitude.
 Le 2^e client interviewé dit que c'est bien parce qu'on peut regarder un film sans être dérangé.
 Le 3^e client interviewé dit que c'est fantastique.

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 est une activité écrite dans laquelle les apprenants doivent créer un slogan publicitaire. Faire travailler les apprenants par paires.

Faites l'activité 5.

Faire échanger les rôles.

En guise de correction, chaque groupe lit sa production à la classe. Il est possible de demander aux apprenants lequel ils préfèrent.

Pistes de corrections / Corrigés :

Le cinéma chic, c'est chez *Gold Class*.
Gold Class, le cinéma 5 étoiles. Etc.

Suggestion pour l'activité 6 :

L'activité 6 est une activité orale sous forme de jeu de rôles. Faire travailler les apprenants en duos.

Réalisez l'activité 6.

En guise de correction, demander à certains groupes de jouer la scène devant la classe.

Pistes de corrections / Corrigés :

- A : « C'est fantastique ! *Gold Class* vient d'ouvrir un cinéma en ville. Tu connais leur concept ? »
 B : « Non, pas du tout. »
 A : « Leurs salles de cinéma sont ultra confortables. C'est vraiment un cinéma 5 étoiles. » Etc.

Pour aller plus loin :

Demander aux apprenants ce qu'ils pensent de ce nouveau concept.