

Les Chinois sachant acheter sont chouchoutés

Date de diffusion
30/01/2010
Dossier 177

Niveau élémentaire / A2

Thème : Société

Objectifs communicatifs :

1. Repérer des informations du reportage.
2. Rédiger une enquête de satisfaction.
3. Donner des arguments.

Objectifs linguistiques :

1. Développer le vocabulaire spécifique du tourisme.
2. Repérer des informations chiffrées.
3. Revoir des articles : définis et partitifs.

Objectif interculturel :

1. S'interroger sur les attentes des touristes étrangers à Paris.

Éducation aux médias :

1. Faire des hypothèses sur le contenu du reportage à partir d'un titre et de mots-clés.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route / activité 1 :

L'activité 1 a pour objectif de développer le bagage lexical des apprenants d'une part, et de faciliter la compréhension du reportage d'autre part puisque plusieurs termes y figurent. Faire réaliser l'activité 1. Inviter les apprenants à s'échanger leurs réponses afin de favoriser les interactions non simulées entre les apprenants. La correction est orale et commune.

En s'appuyant sur le titre de la fiche et sur les termes proposés dans l'activité, demander aux apprenants de faire des hypothèses sur le thème du reportage et sur les images ou les informations qu'ils s'attendent à y trouver.

Pistes de corrections / Corrigés :

Les intrus sont : 1 : faire un cours / 2 : un vendeur / 3 : un magazine / 4 : le client.

Le reportage parle des touristes chinois ; ils achètent beaucoup de marques à la mode ; ils dépensent beaucoup d'argent ; Il y aura une interview avec un économiste spécialiste de la Chine ; etc.

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 a pour objectif de vérifier le degré de compréhension du reportage des apprenants. Ils devront rectifier les réponses fausses, et dans la mesure du possible justifier les réponses correctes en présentant l'élément lexical ou visuel qui a déterminé leur choix. Inviter les apprenants à lire les affirmations et lever les obstacles à la compréhension s'il y en a. Cacher les sous-titres et montrer le reportage deux fois au moins. Faire réaliser l'activité 2. La correction est orale et commune.

Pistes de corrections / Corrigés :

	Vrai	Faux
1. À Paris, ils visitent seulement les grands magasins et les boutiques. Ils sont sûrement allés à la Tour Eiffel.		x
2. La jeune chinoise interviewée veut un sac de luxe. Elle veut une montre.		x
3. La femme chinoise explique que c'est la mode d'acheter des marques de luxe. C'est ce qu'elle dit.	x	
4. La directrice de la boutique explique que les Chinois attendent surtout de la politesse.		x

Ils attendent surtout de la disponibilité et de la réactivité.		
5. Les Chinois dépensent moins d'argent que les Russes mais plus que les Japonais. Ils sont les champions, ils dépensent plus que les Russes. C'est démontré par l'image avec le podium.		x
6. Ces dépenses concernent surtout la capitale. Les dépenses se font quasiment exclusivement dans la capitale.	x	

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 a pour objectif de vérifier chez les apprenants leur capacité à repérer des chiffres et le contexte y afférant. Leur laisser le temps de prendre connaissance des différentes phrases. Leur préciser que les informations suivent l'ordre du reportage. Cacher les sous-titres et montrer le reportage une fois. Faire réaliser l'activité 3. La correction est orale et commune. Diffuser le reportage avec les sous-titres au fur et à mesure, en s'arrêtant sur les chiffres afin de permettre aux apprenants de voir le contexte exact.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Le groupe va rester dans ce grand magasin :		
x 4 heures.	<input type="checkbox"/> 30 minutes.	<input type="checkbox"/> on ne sait pas.
2. La première chinoise interviewée peut dépenser :		
<input type="checkbox"/> 2000 euros.	<input type="checkbox"/> 5000 euros.	x 10 000 euros.
3. Les autres touristes du reportage ont fixé une limite de :		
<input type="checkbox"/> 1500 euros.	<input type="checkbox"/> 15 000 euros.	x 50 000 euros.
4. Dans la boutique, les clients chinois dépensent en moyenne :		
<input type="checkbox"/> 500 euros.	x 1000 euros.	<input type="checkbox"/> on ne sait pas.
5. En 2009, les achats des touristes chinois représentent :		
<input type="checkbox"/> 27 % du chiffre d'affaires.	<input type="checkbox"/> 37 % du chiffre d'affaires.	x 47 % du chiffre d'affaires.

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 a pour objectif de revoir les articles définis et partitifs (ainsi que *beaucoup de*) à travers un résumé du reportage qui reprend le lexique entendu. Faire réaliser l'activité 4. Inviter les apprenants à s'échanger leurs réponses. La correction est orale et commune.

Pistes de corrections / Corrigés :

Les touristes chinois sont devenus **les** champions du shopping à Paris. Dans **les** boutiques et **les** grands magasins, certaines vendeuses parlent **le** chinois, cela permet de gagner **du** temps et **de** l'argent, beaucoup **d'**argent même. Ils achètent surtout **des** produits de luxe car c'est **la** mode. La directrice d'une boutique des Champs-Élysées explique que ce sont **des** clients sensibles qui attendent **de la** disponibilité et **de la** réactivité.

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 a pour objectif de développer la compétence de production écrite des apprenants à partir des nouveaux acquis factuels. Ils doivent imaginer des thèmes de satisfaction et d'insatisfaction concernant le tourisme en France. Ils réutiliseront le vocabulaire abordé dans l'activité 1 et les suivantes. Faire réaliser l'activité 5.

S'attacher à la justesse linguistique et le respect de la consigne.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Selon vous, les Parisiens doivent améliorer :		
<input type="checkbox"/> l'accueil.	<input type="checkbox"/> les horaires des magasins.	<input type="checkbox"/> leur connaissance en chinois.
2. Durant votre séjour vous avez dépensé :		
<input type="checkbox"/> moins de 1000 euros.	<input type="checkbox"/> entre 5000 et 10 000 euros.	<input type="checkbox"/> plus de 10 000 euros.

Suggestion pour l'activité 6 :

L'activité 6 a pour objectif de développer la compétence de production orale des apprenants qui travaillent en tandems. Les inviter à réemployer les nouveaux acquis lexicaux figurant dans les activités précédentes. Laisser un temps de préparation durant lequel les apprenants ordonnent leurs idées et répètent leur dialogue. Faire réaliser l'activité 6. Les groupes présentent leur dialogue à la classe. Noter les erreurs sans interrompre les apprenants en vue de les corriger ensuite.

Pistes de corrections / Corrigés :

- J'ai économisé pendant plusieurs années pour faire du shopping à Paris.
 - Faire les musées, c'est fatigant et il y en a partout dans le monde.
 - J'ai promis à tous mes amis de leur ramener un cadeau.
 - On visitera le Louvre de 14h à 16h.
- Etc.

- On fera du shopping mais seulement durant 4 heures.
 - C'est idiot d'acheter des marques de luxe, il y a de très bons produits moins chers.
 - Si on va à Paris, on doit visiter le Louvre.
- Etc.

Pour aller plus loin :

Proposer aux étudiants de s'entraîner à prononcer le titre rapidement.

Il est également possible de se rendre sur cette page du site TV5MONDE pour trouver d'autres virelangues : <http://tinyurl.com/b4jyfq> ou pour informer les apprenants de l'existence de ces activités.