

Les Chinois à la conquête de l'Afrique !

Date de diffusion
14/11/2009
Dossier 168

Niveau élémentaire / A2

Thème : Économie

Objectifs communicatifs :

1. Formuler des hypothèses à partir des images du reportage.
2. Relever les mots clés du commentaire.
3. Relever les informations principales du reportage.
4. Compléter le résumé du reportage.
5. Créer une affiche.

Objectifs linguistiques :

1. Enrichir son vocabulaire sur le sujet du reportage.
2. Écrire des slogans.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route :

En petits groupes. *Faites la liste de tout ce qu'évoque la Chine pour vous.*

Circuler auprès des apprenants pour apporter de l'aide puis inviter chaque groupe à présenter ses réponses et les noter au tableau.

Cette activité permet d'activer les connaissances des apprenants sur la Chine et de les préparer à la réception du document.

Pistes de corrections / Corrigés :

Pékin, la muraille de Chine, le riz, les nouilles, les baguettes, le vélo, le thé, le commerce, les vêtements, Mao, culture multimillénaire, le bleu de travail, les Jeux Olympiques, les droits de l'homme, la pollution, les mines de charbon, immensité, foules, Hong Kong, Taïwan, le Tibet [...]

Suggestion pour l'activité 1 :

Avant de lancer l'activité, inviter les apprenants à lire les phrases proposées et lever les obstacles lexicaux en sollicitant au maximum leurs connaissances. Montrer le reportage sans le son et sans les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 1.*

Mettre en commun à l'oral. Écrire les réponses des apprenants au tableau puis montrer à nouveau le reportage sans les sous-titres et toujours sans le son pour vérifier les réponses. Faire des arrêts sur image au moment de chaque élément cité.

À deux. *Formulez des hypothèses sur le sujet traité dans le reportage.*

Mise en commun à l'oral en grand groupe. Noter les propositions des apprenants au tableau. Celles-ci seront validées ou invalidées dans l'activité 2.

Cette activité permet de développer les compétences d'observation des apprenants et les amène à s'appuyer sur les images pour comprendre le reportage.

Pistes de corrections / Corrigés :

1 : B / 2 : F / 3 : E / 4 : C / 5 : H / 6 : G / 7 : A / 8 : D

Dans ce reportage on voit des boutiques et des produits chinois, des Africains et des Chinois. Le reportage parle peut-être d'échanges entre des produits chinois et africains.

Suggestion pour l'activité 2 :

Préalablement, apporter des dictionnaires unilingues en français en classe. Travailler la compréhension du vocabulaire : demander aux apprenants d'expliquer à la classe les mots qu'ils connaissent puis leur faire

chercher dans un dictionnaire ceux qu'ils ne connaissent pas. Mettre en commun à l'oral le résultat des recherches. Montrer le reportage, avec le son, mais sans les sous-titres, autant de fois que nécessaire.

Faites l'activité 2.

Noter les mots entendus au tableau sur proposition des apprenants.

Reprendre ensuite les hypothèses émises dans l'activité précédente et laisser les apprenants se mettre d'accord sur le thème du reportage au vu des nouvelles informations apportées.

Cette activité a pour but de faire travailler les apprenants sur les mots-clés du reportage pour qu'ils appréhendent mieux le contenu de la séquence et elle leur permet également de vérifier les hypothèses formulées dans l'activité précédente.

Pistes de corrections / Corrigés :

<input checked="" type="checkbox"/> Les Sud-Africains	<input type="checkbox"/> Les magasins	<input checked="" type="checkbox"/> Les problèmes	<input checked="" type="checkbox"/> Exporte	<input checked="" type="checkbox"/> Les contrefaçons
<input type="checkbox"/> Les Américains	<input checked="" type="checkbox"/> Les boutiques	<input checked="" type="checkbox"/> Les échanges	<input type="checkbox"/> Importe	<input type="checkbox"/> Les copies
<input checked="" type="checkbox"/> Chinois	<input type="checkbox"/> Les étrangers	<input type="checkbox"/> Le frère	<input checked="" type="checkbox"/> Le pétrole	<input type="checkbox"/> La paye
<input type="checkbox"/> La globalisation	<input checked="" type="checkbox"/> Les relations	<input checked="" type="checkbox"/> La famille	<input type="checkbox"/> Le carbone	<input checked="" type="checkbox"/> Les salaires

Dans ce reportage, on parle des relations entre l'Afrique et la Chine. Il y a de plus en plus de magasins chinois en Afrique et d'échanges entre ces pays, mais il y a aussi des problèmes.

Suggestion pour l'activité 3 :

Inviter les apprenants à lire les phrases de l'activité 3. Faire expliquer ou expliquer le vocabulaire si nécessaire. Montrer le reportage avec le son, mais en cachant les sous-titres.

Faites l'activité 3.

Si les apprenants éprouvent des difficultés à corriger les réponses fausses, leur montrer le reportage avec les sous-titres.

Pour la mise en commun, proposer aux apprenants de comparer leur réponse avec leur voisin puis inviter les apprenants les plus faibles, mais ayant les bonnes réponses, à proposer leur correction.

Cette activité permet de vérifier que la compréhension des apprenants n'est pas seulement globale, mais aussi détaillée. Elle permet également aux apprenants de repérer d'autres détails du reportage.

Pistes de corrections / Corrigés :

Vraies : 1, 3, 6, 7, 8.

Faux : 2, 4 et 5.

Suggestion pour l'activité 4 :

Indiquer aux apprenants que le texte est une reformulation du reportage puis les inviter à lire les mots et adjectifs proposés. Lever les ambiguïtés lexicales en sollicitant leurs connaissances. Leur préciser que les adjectifs et mots proposés sont accordés en genre et en nombre et leur proposer de compléter le texte sans avoir vu, à nouveau, le reportage.

Faites l'activité 4.

Proposer aux apprenants de comparer leurs réponses avec leur voisin(e) puis inviter des apprenants à compléter le texte préalablement recopié au tableau. Montrer le reportage avec le son une nouvelle fois si nécessaire.

Cette activité a pour objectif de travailler sur le vocabulaire alors même que la structure du texte est différente.

Pistes de corrections / Corrigés :

À Johannesburg, cela ne surprend plus les Sud-Africains de voir autant d'enseignes en mandarin sur les **boutiques**. Les **relations** entre l'empire du Milieu et le continent noir n'ont jamais été aussi florissantes. Les échanges **commerciaux** ont atteint 107 milliards de dollars l'an dernier. Tout le monde fait du commerce avec la Chine. Le seul problème ce sont les salaires des **travailleurs**. En échange des matières premières, la Chine exporte ses produits phares – textile, équipement de transport, **nourriture**. Une stratégie payante qui génère aussi des critiques : on trouve de plus en plus de **contrefaçons** dans les rues d'Abidjan.

Suggestion pour l'activité 5 :

Rechercher et apporter des publicités, des affiches en français ou en langue maternelle avec des slogans. Apporter aussi des crayons, feuilles blanches, magazines, paires de ciseaux si les apprenants n'en ont pas.

Constituer des groupes de trois ou quatre apprenants. Rappeler aux apprenants qu'une publicité comporte un slogan et si besoin, revoir la structure de ce type de phrase avec eux. Noter quelques exemples au tableau.

Faites l'activité 5.

Passer dans les groupes pour apporter aide et correction

Mise en commun : chaque groupe présente son affiche puis proposer d'élire la meilleure. Afficher toutes les publicités dans la classe.

Cette activité permet aux apprenants de réutiliser, de façon ludique, certaines informations recueillies au cours de différentes activités.

Pistes de corrections / Corrigés :

La galette de riz est à moitié prix !

Venez découvrir de nouvelles saveurs asiatiques !

Troquez le poulet yassa contre le poulet chop suey !

Les produits asiatiques vous tentent, mais vous n'osez pas les goûter. Alors, venez déguster gratuitement les nems et bouchées de crevettes.