

Le boycott : élu produit de l'année

Date de diffusion
26/04/2008

Niveau élémentaire / A2

Thème : Économie

Objectifs communicatifs :

1. Faire des hypothèses sur le sujet du reportage.
2. Comprendre les informations principales du reportage.
3. Attribuer des commentaires à des énonciateurs
4. Trouver un slogan pour l'appel au boycott d'un produit.
5. Convaincre quelqu'un de boycotter un produit.

Objectif linguistique :

1. Revoir et enrichir le lexique de l'économie.

Objectif culturel :

1. Sensibiliser à une certaine éthique de la consommation.

Suggestions d'activités pour la classe

Suggestion de mise en route :

Diffuser le reportage sans le son ni les sous-titres.

Faites des hypothèses sur le sujet du reportage.

Cette mise en route permet d'introduire le reportage sans en révéler le contenu exact. Elle vise à focaliser l'attention des apprenants sur le canal visuel ; ainsi, elle les entraîne à en extraire le maximum d'informations.

Pistes de corrections / Corrigés :

Ce reportage parle très probablement de Carrefour. On voit beaucoup d'Asiatiques. Cette année, il y a les Jeux olympiques à Pékin, donc c'est sûrement un reportage sur la Chine. Le reportage pourrait être sur les Jeux olympiques. Le sujet est peut-être le boycott de Carrefour en Chine. Etc.

Suggestion pour l'activité 1 :

L'activité 1 a pour objectif de faire repérer les éléments visuels importants du reportage. Le diffuser sans le son ni les sous-titres.

La correction est commune et orale.

Pistes de corrections / Corrigés :

Une invitation à boycotter Carrefour	Des problèmes avec la police	L'intervention d'un porte-parole chinois	Un hypermarché Carrefour	Les interviews de deux hommes
1	2	3	4	5

Suggestion pour l'activité 2 :

L'activité 2 sert à s'assurer de la bonne compréhension des informations principales du reportage. Le

faire visionner deux fois en dissimulant les sous-titres.

Cochez les bonnes réponses.

La correction est orale et collective.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. Carrefour est un **géant français de la distribution**.
2. Sur les sites Internet chinois, on trouve des appels à boycotter **les hypermarchés Carrefour**.
3. Carrefour vend **80 %** de produits chinois.
4. Il existe **122** hypermarchés Carrefour en Chine.
5. Ce boycott pourrait avoir des conséquences sur **l'économie française**.
6. La tension est grande entre les deux pays et on craint **un incident diplomatique**.

Suggestion pour l'activité 3 :

L'activité 3 a pour objectif de s'assurer de la bonne compréhension des commentaires faits par les trois intervenants, ce qui permettra aux apprenants de mieux comprendre le point de vue de chacun d'entre eux. Faire visionner le reportage sans les sous-titres à partir de la déclaration du porte-parole du ministère chinois des Affaires étrangères jusqu'à celle du député UMP.

Corriger ensemble à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

a3 / b2 / c3 / d2 / e1

Suggestion pour l'activité 4 :

L'activité 4 est une activité qui fait appel à la créativité des apprenants tout en les sensibilisant à une certaine éthique de la consommation. Pour dynamiser l'activité, faire travailler les étudiants en tandem.

Sélectionnez un produit à boycotter et inventez un slogan pour lancer votre boycottage. Vous pouvez aussi créer une affiche.

En guise de correction, demander aux apprenants de présenter leur slogan et/ou leur affiche.

Pistes de corrections / Corrigés :

La fourrure.

« Le synthétique, c'est chic ! La fourrure, c'est de la torture ! »

Suggestion pour l'activité 5 :

L'activité 5 est une activité orale qui amène les apprenants à argumenter pour justifier un point de vue. Faire travailler les apprenants par groupes de deux. Chacun des apprenants défend son produit et essaye de convaincre son partenaire de le boycotter à son tour.

En guise de correction, demander à certains apprenants de jouer la scène devant la classe.

Pistes de corrections / Corrigés :

L'amie : « Regarde ce manteau en fourrure ! Il est magnifique. Je vais l'essayer. »

Le boycotteur : « Tu ne peux pas faire ça ! C'est de la fourrure. Cela vient d'un animal mort. »

L'amie : « Mais ça tient chaud et c'est si doux ! »

Le boycotteur : « Tu ne dois pas l'essayer. Pense aux animaux qui ont été tués pour le fabriquer. Si tu l'achètes, tu es une tueuse. » Etc.

Suggestion pour aller plus loin

Demander aux apprenants d'expliquer le titre de la fiche. « Le produit de l'année » est une opération menée par la société Management Europe Meeting depuis 1987. Ce label est donné à un article par un panel de consommateurs.
