



A bon entendeur

Thèmes

Consommation, publicités, économie

Concept

Depuis plus de 25 ans, l'émission « A Bon Entendeur » est l'émission d'information des consommateurs de la Télévision suisse romande. « A Bon Entendeur » ne néglige aucun domaine de la consommation : Alimentation, Environnement, Transport, Assurances-Economie-Droit, Santé-Cosmétique, Logement, Télécommunication, Quotidien-Loisirs sont les huit rubriques de l'émission présentée par Manuelle Pernoud.

Contenu

Durée totale de l'émission : de 25 à 30 mn

L'émission se découpe ainsi (sauf dans le cas d'une émission spéciale consacrée à un événement d'actualité où le découpage et la durée sont différents) :

- générique (≈ 30 s)
- accueil de la présentatrice, Manuelle Pernoud, dans le studio de l'émission ou en extérieur. Elle introduit le sujet du jour et lance le 1^{er} reportage (≈ 45 s)
- 1^{er} reportage (de 2 à 15 mn)
- Manuelle Pernoud assure la transition et annonce le reportage suivant (de 30 s à 1 mn)
- autres reportages (de 4 à 10 reportages selon les émissions). Après chaque reportage, la présentatrice prend la parole pour commenter le dernier reportage et annoncer le suivant.
- Manuelle Pernoud conclut l'émission et salue (de 1 à 2 mn)
- générique de fin (≈ 40 s).

Le site de l'émission

Sur [le site de l'émission, www.abe.ch](http://www.abe.ch), vous trouverez une présentation de l'émission précédente et de l'émission à venir. On peut également accéder à dix ans d'archives par deux entrées : la date ou la rubrique. La plupart des reportages des émissions déjà diffusées est accessible à partir d'un simple clic sur le site d'« A Bon Entendeur », soit sur les pages "Archives", soit sur les pages "Les enquêtes" où les reportages sont classés par rubrique : Alimentation, Environnement...



Objectifs

- Objectifs communicatifs : comprendre un magazine d'information ; s'exprimer sur des préoccupations de la vie courante ; apprécier, critiquer, comparer dans le domaine de la consommation ; donner des conseils.
- Objectifs (socio-) linguistiques : enrichir le vocabulaire économique courant ; maîtriser les structures de la comparaison.
- Objectifs (socio-) culturels : découvrir les préoccupations quotidiennes de la société suisse actuelle ; établir un parallèle avec sa propre société.
- Education aux médias : étudier la présentation d'un magazine d'information ; imaginer et présenter un générique et un accueil original.

Liste des exercices

- **(é) (i) (a)** Se préparer à suivre un magazine d'information des consommateurs.
Avant le visionnage
- **(é) (i) (a)** S'intéresser à la présentation du magazine.
Le générique et l'accueil de la présentatrice
- **(é) (i) (a)** Comprendre un reportage.
Un reportage
- **(é) (i) (a)** Pour aller plus loin.
Après avoir travaillé avec l'émission
- **(i) (a)** Avec le site de l'émission.
Après avoir travaillé avec l'émission



Se préparer à suivre un magazine d'information des consommateurs.

Niveaux

(é) / A2

(i) / B1

(a) / B2

Avant le visionnage

Tous niveaux

Préciser aux apprenants que l'émission « A bon entendeur » est un magazine qui s'adresse à l'ensemble des consommateurs.

A deux. *En cinq minutes, cherchez le plus de mots possible sur le monde de la consommation.*

Exemples : l'argent, économiser (sur quelque chose), le code barre, la publicité, acheter quelque chose (à quelqu'un), vendre quelque chose (à quelqu'un), la vente par correspondance, mensonger/ère, une réduction, etc.

Organisez ce lexique, faites des catégories : noms avec leurs articles, verbes et leurs constructions, adjectifs au masculin et au féminin, etc.

Mise en commun.

(i)/B1 – (a)/B2

Les reportages de ce magazine sont classés en huit rubriques.

A deux. *Si vous étiez chargés de ce classement en rubriques, lesquelles choisiriez-vous ?*

Préparez-vous à défendre votre point de vue devant les autres groupes, cherchez des arguments.

Mise en commun.

(Les huit rubriques du magazine sont : Alimentation, Environnement, Transport, Assurances-Economie-Droit, Santé-Cosmétique, Logement, Télécommunication, Quotidien-Loisirs.)

[Retour à la liste des exercices](#)

S'intéresser à la présentation du magazine.

Niveaux

(é) / A2

(i) / B1

(a) / B2

Le générique et l'accueil de la présentatrice

Tous niveaux

A deux. *En tenant compte des différentes rubriques du magazine, imaginez la composition d'un générique de 30 secondes environ. Quelles images et quels sons choisiriez-vous pour ce générique ?*

Dessinez ou décrivez les images.

Justifiez les choix que vous avez fait pour le son.

Mise en commun : échanges.

Visionner le générique.

En classe entière. *De quelles images du générique vous souvenez-vous ? Ces images vous ont-elles surpris ? Pourquoi ? Y avait-il des images communes avec celles que vous aviez imaginées ?*

Pouvez-vous expliquer le choix de ces images pour le générique ? Quelles rubriques du magazine sont illustrées par ces images ? Certaines rubriques sont-elles privilégiées ? Pourquoi à votre avis ?

Après le générique, l'émission commence toujours par l'accueil de la présentatrice.

A deux. *Quel lieu vous semble propice pour l'accueil de la présentatrice : un studio de télévision, un grand magasin, un marché, un laboratoire d'analyse, une chaîne de fabrication... ?*

Décrivez ce lieu avec le plus de détails possible.

Mise en commun.

Visionner l'accueil fait par Manuelle Pernoud, la présentatrice.

Décrivez le lieu où débute l'émission. Que pensez-vous du choix de ce lieu ? Le trouvez-vous beau, intéressant ? Qu'est-ce qui motive le choix de ce lieu selon vous ?

L'accueil de Manuelle Pernoud vous plaît-il ? Pourquoi ?



Quel est le thème de l'émission d'aujourd'hui ? Ce thème vous intéresse-t-il ?

Est-il / pourrait-il être d'actualité dans votre pays ? Développez et justifiez.

Avez-vous envie de voir la suite du magazine ? Quel aspect du thème du jour aimeriez-vous voir développer ?

Un 2^{ème} sujet sera-t-il traité ? Lequel ? Est-il en rapport avec le thème principal ? Qu'est-ce qui justifie la présentation de ce sujet ? Sera-t-il présenté avant ou après le thème principal ?

Quel sera le sujet du reportage qui va suivre ? Que savez-vous du sujet concernant la Suisse, la France, votre pays ?

[Retour à la liste des exercices](#)

Comprendre un reportage.

Niveaux

Un reportage

(é) / A2

(i) / B1

(a) / B2

Tous niveaux

En classe entière. Notez les idées et relevez les mots importants du reportage.

Visionner le reportage.

Où le reportage se situe-t-il ? Quel est le thème du reportage ?

Quelles informations vous ont été données par le reportage ? Quelle est l'information la plus importante dans ce reportage ?

En petits groupes. Donnez un titre au reportage.

Résumez à l'écrit le reportage en quelques phrases simples.

Écrivez une phrase où vous placerez deux ou trois mots-clés parmi les mots que vous avez relevés.

Mise en commun : comparaison des résumés et des phrases à mots-clés.

Ce résumé vous paraît-il :

- exact ? - erroné ? - partiel ? - complet ? - fidèle ? - objectif ? - partisan ?

Justifiez votre appréciation.

Dans les phrases proposées, quels mots vous semblent être des mots-clés ? Sont-ils bien utilisés dans ces phrases ou d'autres mots conviendraient-ils mieux ?

(i)/B1 - (a)/B2

En classe entière. Quels sont les métiers en rapport avec le sujet du reportage ?

Visionner l'interview du reportage.

Qui est interviewé dans ce reportage ? Pourquoi ?

Qu'apprenez vous de plus dans cette interview par rapport au commentaire et aux images du reportage ?

Qu'apporte cette interview dans le reportage ?

Distribuer [la fiche élève](#).

Ce sujet aurait-il été traité de la même façon dans votre pays ? Pour quelle(s) raison(s) ?

Vous sentez-vous concerné par les conclusions de ce reportage ou les résultats des tests ?

Allez-vous modifier vos achats, vos habitudes de consommation à la suite à ce reportage ?

Pensez-vous que la diffusion de ce reportage va faire changer les choses ? Pourquoi ? De quelle manière ? Durablement ?



Si, comme c'est souvent le cas, des chiffres sont cités dans le reportage :

Visionner une nouvelle fois le reportage.

Rappeler si nécessaire quelques principes de la prise de notes : utilisation des abréviations, symboles... et donner quelques exemples.

Notez tous les chiffres (le nombre et l'unité de mesure) que vous entendez dans une colonne à gauche et ce à quoi ils correspondent dans une colonne à droite.

Exemple :

17%		↗ prix ess. 2004-05
23 M €		coût tot. /an
75 l		eau/jour/pers.

Mise en commun de la colonne de gauche au tableau.

Pouvez-vous dire à quoi chacun de ces nombres fait référence ? Expliquez-les.

Pourquoi ont-ils été cités / incrustés à l'écran ? Que montrent-ils ?

Étaient-ils nécessaires ou superflus ?

Les chiffres sont souvent utilisés pour montrer que ce qui a été dit est vrai, pour prouver une différence ou une évolution entre deux ou plusieurs pays, différentes périodes ou situations...

Servez-vous des données chiffrées relevées pour produire le plus de comparaisons possible.

Essayez de nuancer vos comparaisons pour rester fidèles au ton du commentaire ou de la personne interviewée.

Exemples:

L'essence coûtait sensiblement moins cher en 2004 qu'en 2005.

La situation est tout aussi catastrophique aujourd'hui qu'il y a dix ans.

Ce produit est à peine moins cher en Afrique qu'en Europe.

Individuellement. *Choisissez un produit ou un service que vous préférez à ses concurrents.*

Présentez-le oralement et expliquez à la classe les raisons de votre choix.

[Retour à la liste des exercices](#)

Pour aller plus loin.

Après avoir travaillé avec l'émission

Niveaux

(é) / A2

(i) / B1

(a) / B2

Tous niveaux

En classe entière. *Donnez cinq mots à la classe pour faire deviner un aliment ou un produit d'usage courant. Ne répondez aux questions des autres que par oui, non ou je ne sais pas.*

A deux. *Recensez les thèmes que vous aimeriez voir abordés dans cette émission puis classez-les par ordre de priorité.*

Mise en commun.

(i)/B1 – (a)/B2

A deux. *Sur Internet ou dans un supermarché, choisissez un produit vendu sous différentes marques. Faites une étude comparative des différentes marques de ce produit à partir des données mentionnées sur l'emballage ou dans la présentation dans le magasin ou sur Internet (prix, qualité, usage...).*



Faites un classement de ces marques pour conseiller les consommateurs et justifiez-le.

Mise en commun.

Rédigez maintenant un article pour une revue de consommation sur ce produit. Décrivez les avantages et les inconvénients de plusieurs marques concernant ce même produit.

En fonction des avantages et des inconvénients listés, donnez des conseils aux consommateurs.

[Retour à la liste des exercices](#)

Avec le site de l'émission.

Niveaux

Après avoir travaillé avec l'émission

(i) / B1

(a) / B2

A deux. Allez sur [le site de l'émission](#) à l'adresse www.abe.ch et choisissez dans les archives ou les enquêtes une photo liée à un reportage d'une émission précédente. Imprimez-la.

Décrivez-la en détails. Qu'évoque-t-elle pour vous ? Vous semble-t-elle suffisamment évocatrice du sujet traité dans le reportage ? Expliquez.

Mise en commun.

A deux. Cliquez sur le résumé d'une émission précédente sur une page d'archives. Lisez le résumé du reportage et relevez les mots importants.

Imaginez une présentation orale de ce reportage qui mette en avant ce que vous avez appris et qui incite à voir le reportage.

Mise en commun.

[Retour à la liste des exercices](#)



Comprendre un reportage.

Parmi les verbes suivants, lesquels correspondent à l'intervention de la personne interviewée ?

- nuancer
- contredire
- approuver
- donner de nouvelles informations
- illustrer par des exemples
- donner des chiffres
- expliquer
- nier
- exprimer une opinion ?
- défendre une opinion
- argumenter
- cautionner
- prouver

Ajoutez des verbes si certains manquent selon vous.

.....

.....

Quelle est votre opinion sur ce reportage ?

.....

.....

Quel est le ton du reportage ?

- rassurant
- alarmant
- préventif
- informatif ?
- autre :

.....

[Retour à l'exercice](#)