

Nom :

Prénom :

RIO DE JANEIRO : la ville et les clichés

Destinations :

São Paulo / Rio de Janeiro : La ville, Rio de Janeiro > Le Corcovado > De plage en plage ».

São Paulo / Rio de Janeiro : Les gens > Lucia Murat

A - Allez dans la rubrique « La ville » puis « Le Corcovado ». Regardez les photos à droite de l'écran et lisez leurs légendes.

1. Complétez la fiche d'identité de ce monument de Rio.

Description	
Hauteur, poids et matière	
Date de sa construction et auteur	
Transport pour y accéder	
Vue	

2. Le Corcovado est devenu le symbole de Rio et du Brésil. Quel est le symbole de votre ville et/ou de votre pays ?

.....

.....

.....

3. Êtes-vous d'accord avec ce symbole ? Justifiez.

.....

.....

.....

4. À votre tour, faites une fiche d'identité pour un monument de votre ville ou un autre monument que vous connaissez.

Description	
Date de construction et/ou auteur	
Transport pour y accéder	
Autres	

B - Allez dans la rubrique « Les gens ». Cliquez sur « Lucia Murat » et puis sur la vidéo « Cinéma et clichés ».

5. Visionnez le document et répondez aux questions.

a. Quel est l'avis de Lucia Murat sur les clichés ?

.....
.....

b. Quels endroits sont montrés dans la vidéo ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Le Pain de Sucre | <input type="checkbox"/> Le Corcovado |
| <input type="checkbox"/> Les plages | <input type="checkbox"/> L'intérieur d'une favela |
| <input type="checkbox"/> Le stade Maracanã | <input type="checkbox"/> Une vue aérienne de la ville |
| <input type="checkbox"/> Le sambodromo | <input type="checkbox"/> Les Arcs de Lapa |

c. Selon Lucia Murat, pourquoi l'industrie montre-t-elle des clichés ?

.....
.....

6. Visionnez le document encore une fois et répondez aux questions.

a. Selon Lucia Murat, comment l'industrie traite-t-elle le Brésil ?

.....
.....

b. Quels stéréotypes associe-t-on au Brésil, d'après la cinéaste ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> la violence | <input type="checkbox"/> les jeunes filles et la nudité |
| <input type="checkbox"/> la samba | <input type="checkbox"/> la gaité, pas de tristesse |
| <input type="checkbox"/> la bossa nova | <input type="checkbox"/> la paresse |

c. Quels sont les stéréotypes associés à la pauvreté ?

.....

.....

7. Êtes-vous d'accord avec la critique de Lucia Murat sur les clichés ? Justifiez votre avis.

.....

.....

C – Allez dans la rubrique « La ville » puis « Rio : de plage en plage ». Ensuite, regardez les photos des rubriques : « Leme », « de Leme à Ipanema », « Sous la plage, les pavés ».

8. Regardez les photos et lisez leurs légendes. Distinguez celles qui véhiculent des stéréotypes de celles qui n'en véhiculent pas.

a. Choisissez une photo qui véhicule un stéréotype sur le Brésil ou sur Rio. Décrivez la photo et le stéréotype qu'elle véhicule. À votre avis, s'agit-il seulement d'un cliché ou bien y a-t-il une part de vérité dans ce stéréotype ?

.....

.....

.....

b. Choisissez une photo qui, à votre avis, ne véhicule pas de stéréotype sur le Brésil ou sur Rio. Décrivez la photo et dites pourquoi il ne s'agit pas d'un stéréotype.

.....

.....

.....

9. Toujours dans les mêmes rubriques, lisez les textes qui accompagnent les photos et dites si c'est **Vrai** ou **Faux**. Corrigez les affirmations fausses.

a. La plage de Copacabana est un des emblèmes de Rio : elle symbolise l'art de vivre des Cariocas. ()

.....

b. À la plage, on joue au football, on bronze et on boit de la caïpirinha. ()

.....

c. Ipanema est chic, accueille la jeunesse dorée et les touristes. C'est aussi le berceau de la bossa nova. ()

.....

d. À Rio, on ne trouve pas de tours ni de « shopping centers » comme dans d'autres grandes villes du monde. ()

.....

e. À Leme, deux amies qui se donnent le bras incarnent à la perfection la société métissée. ()

.....

f. Le quartier du Leme, où a été filmé *Orfeu Negro*, est très apprécié des Anglais. ()

.....

g. Ricardo Gomes, ancien vendeur de boissons sur la plage de Leme, est aujourd'hui maître du restaurant de Stéphane Haddad, un Libanais expatrié. ()

.....

h. La victoire d'une équipe de football, « Flamengo », est fêtée et arrosée de caïpirinha et de cachaça. ()

.....

i. Le football crée une atmosphère bon enfant qui mêle toutes les générations et contribue à tisser des liens sociaux. ()

.....

j. Les femmes au Brésil ne sont pas des supporters comme les hommes. ()

.....

k. La devise inscrite sur le drapeau brésilien (Ordre et progrès) est un héritage du positivisme du philosophe français René Descartes. ()

.....

10. Expliquez les expressions suivantes dans leur contexte. Si nécessaire, cherchez-les dans le dictionnaire de TV5MONDE à l'adresse <http://tv5monde.com/dictionnaire>.

a. Un bar-restaurant huppé. (« Leme »)

.....

b. Des vendeurs ambulants et quelques chapardeurs. (« De plage en plage »)

.....

c. Rebrousser son chemin. (« De plage en plage »)

.....

d. Les supporters en liesse alourdissent leur ardoise. (« Sous la plage, les pavés »)

.....

e. Sous la plage, les pavés. (référence à « *Sous les pavés, la plage* »)

.....

11. À travers les textes et les photos, quelques thématiques associées à la ville de Rio sont reprises. Retrouvez des passages où on fait référence aux thématiques ci-dessous :

- L'absence de solitude, la gaieté, l'atmosphère bon enfant

.....

.....

- La douceur de vivre, l'art de vivre

.....

.....

- Les contrastes

.....

.....

C – Allez dans la rubrique « La ville » puis « Rio ». Regardez librement les autres photos et textes que vous n'avez pas encore vus.

12. En quoi ce parcours a-t-il confirmé les stéréotypes que vous aviez sur Rio et le Brésil ? En quoi a-t-il contribué à changer ces stéréotypes ?

.....

13. Quels stéréotypes sur votre ville ou sur votre pays sont diffusés à l'étranger ? Parmi ces stéréotypes, y en a-t-il qui vous gênent ? Y en a-t-il d'autres qui semblent avoir une part de vérité ?

.....

14. Parmi les stéréotypes sur la France et sur les Français, quels sont, à votre avis, les plus injustes ? Les plus proches de la vérité ?

.....

15. Un journal français a publié un article sur votre pays dans lequel, à votre avis, il y a beaucoup de stéréotypes. Écrivez une lettre à la rédaction du journal pour contester les informations diffusées sur votre pays et pour vous plaindre de l'article.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....