

Les Chinois sachant acheter sont chouchoutés

Date de diffusion
30/01/2010
Dossier 177

Niveau avancé / B2

Activité 1. Dépenser 50 000 euros en produits de luxe. Scandaleux ? Vous donnez votre avis d'une part, et vous présentez votre rapport au luxe en général d'autre part.

Activité 2. Écoutez le reportage. Déterminez les informations qui n'y figurent pas et rectifiez les affirmations erronées le cas échéant.

1. Les touristes chinois qui visitent Paris tiennent à faire du shopping. _____
2. Le guide explique au groupe le point de rendez-vous dans le grand magasin. _____
3. Les vendeuses qui parlent chinois sont mieux payées. _____
4. Dans le groupe il y a des promoteurs immobiliers. _____
5. La plupart des achats qu'ils font sont des cadeaux à 1000 € environ. _____
6. Dans la boutique qui se trouve sur les Champs-Élysées les Chinois dépensent 10 000 € en moyenne. _____
7. 155 millions d'euros d'achats, cela concerne les dépenses des Chinois et des Russes. _____
8. Le chiffre d'affaires avec les Chinois représente plus de 47 %. _____
9. Les Chinois aiment Paris mais Paris n'aime pas les Chinois. _____

Activité 3. Écoutez le reportage. Répondez aux questions suivantes avec les mots utilisés dans le reportage.

1. Comment est désigné le guide ? _____
2. Que fait la boutique des Champs-Élysées avec ses clients chinois ? _____
3. Quelles qualités importent aux clients chinois, selon la directrice de la boutique ? _____
4. Qu'ont fait les Chinois aux Russes ? _____
5. Qu'est-ce qui est surprenant selon Élise Guinguand ? _____
6. Dans quelle proportion les dépenses se font-elles dans la capitale ? _____
7. Quel terme caractérise l'amour que Paris compte cultiver ? _____

Activité 4. Soulignez les deux négations qui figurent dans l'extrait suivant et expliquez-les. Proposez des exemples.

« Ils sont sûrement déjà passés par la Tour Eiffel et nul doute que Montmartre les attend, mais dans leur périple parisien, pour rien au monde ce groupe de Chinois ne raterait cette étape-là : un grand magasin ».

Activité 5. C'est exactement le genre de reportage qui conforte des stéréotypes, non ? Qu'en pensez-vous ? Quelles sont vos stratégies pour relativiser vos stéréotypes ?

Activité 6. Vous aurez noté l'allitération en « ch » du titre. Vous proposez des virelangues de votre cru sur le même modèle - bien connu – que celui figurant ci-dessous.

Les chaussettes de l'archiduchesse sont-elles sèches archi sèches.

Retrouvez aussi des exercices en ligne sur www.tv5monde.com/7jours