

Les Chinois sachant acheter sont chouchoutés

Date de diffusion
30/01/2010
Dossier 177

Niveau élémentaire / A2

Activité 1. Chassez l'intrus des listes suivantes.

1. faire du shopping – faire des achats – faire des courses – faire un cours
2. un touriste – un vendeur – un visiteur – un vacancier
3. une boutique – un magasin – un grand magasin – un magazine
4. l'argent – le client – le luxe – les dépenses – la richesse

Activité 2. Écoutez le reportage. Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. À Paris, ils visitent seulement les grands magasins et les boutiques.		
2. La jeune chinoise interviewée veut un sac de luxe.		
3. La femme chinoise explique que c'est la mode d'acheter des marques de luxe.		
4. La directrice de la boutique explique que les Chinois attendent surtout de la politesse.		
5. Les Chinois dépensent moins d'argent que les Russes mais plus que les Japonais.		
6. Ces dépenses concernent surtout la capitale.		

Activité 3. Écoutez le reportage. Cochez le chiffre correct.

1. Le groupe va rester dans ce grand magasin :		
<input type="checkbox"/> 4 heures.	<input type="checkbox"/> 30 minutes.	<input type="checkbox"/> on ne sait pas.
2. La première Chinoise interviewée peut dépenser :		
<input type="checkbox"/> 2000 €.	<input type="checkbox"/> 5000 €.	<input type="checkbox"/> 10 000 €.
3. Les autres touristes du reportage ont fixé une limite de :		
<input type="checkbox"/> 1500 €.	<input type="checkbox"/> 15 000 €.	<input type="checkbox"/> 50 000 €.
4. Dans la boutique, les clients chinois dépensent en moyenne :		
<input type="checkbox"/> 500 euros.	<input type="checkbox"/> 1000 euros.	<input type="checkbox"/> on ne sait pas.
5. En 2009, les achats des touristes chinois représentent :		
<input type="checkbox"/> 27 % du chiffre d'affaires.	<input type="checkbox"/> 37 % du chiffre d'affaires.	<input type="checkbox"/> 47 % du chiffre d'affaires.

Activité 4. Complétez le résumé suivant avec les articles corrects : le, la, les, des, du, de la, de l', de/d'.

..... touristes chinois sont devenus champions du shopping à Paris. Dans boutiques et grands magasins, certaines vendeuses parlent chinois, cela permet de gagner temps et argent, beaucoup argent même. Ils achètent surtout produits de luxe car c'est mode. La directrice d'une boutique des Champs-Élysées explique que ce sont clients sensibles qui attendent disponibilité et réactivité.

Activité 5. Vous travaillez à l'Office du tourisme de Paris. Vous rédigez une enquête de satisfaction destinée aux touristes chinois vus dans le reportage afin d'améliorer leur accueil.

1. En général, l'accueil a été :		
<input type="checkbox"/> parfait.	<input type="checkbox"/> acceptable.	<input type="checkbox"/> médiocre.
2.		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Activité 6. Avec un(e) ami(e) vous préparez un week-end à Paris. L'un(e) veut visiter tous les musées mais l'autre tient à faire tous les grands magasins. Jouez la scène.

Retrouvez aussi des exercices en ligne sur www.tv5monde.com/7jours