

7 jours sur la planète et Kiosque : deux regards sur l'information

Thèmes

Actualité, **information**, météo

Objectif : éducation aux médias

Le traitement de l'information permet généralement à un média audiovisuel de construire et de rendre visible son identité. De ce fait, il constitue souvent un enjeu symbolique fort. Sa place, son importance, sa mise en scène, sont l'objet d'une très grande attention de la part de ses responsables.

On aidera donc, dans le cas présent, les élèves à percevoir certaines de ses caractéristiques à travers la comparaison de deux émissions emblématiques de l'offre de TV5 Monde en matière d'information : *7 jours sur la planète* et *Kiosque*.

Contenu des émissions

7 jours sur la planète

Durée totale des émissions : 26 mn

Description :

L'émission se découpe ainsi :

- Générique (15 s)
- Accueil par la présentatrice et présentation du sommaire (20 à 30 s)
- Sommaire (1 min et 30 s environ)
- 7 séquences présentant chacune un point de l'actualité (19 min) :
 - . musique présentant le jour de la semaine (5 s)
 - . présentation du sujet (30 s environ)
 - . reportage (entre 1 min 30 s et 2 min)
- Interview d'une personnalité qui apporte un éclairage sur un des sujets abordés dans l'une des 7 séquences (4 à 5 min)
- Salutations et générique de fin (30s)

Kiosque

Durée totale : 55 mn

Chaque émission se découpe de la façon suivante :

- le générique (30 s).
- le sommaire qui présente les sujets abordés et les journalistes invités (≈ 20 s).
- l'édito (≈ 1 mn 30 s).
- commentaire de l'édito par chacun des invités (≈ 4 mn).
- la discussion des correspondants illustrée par les Unes de la presse internationale, une caricature ou un extrait d'archives de journaux télévisés. Plusieurs sujets sont abordés (≈ 20 mn pour le premier, puis quelques minutes pour les suivants présentés comme des tours d'horizon).
- la séquence « C'était il y a » (≈ 2 mn) suivie d'une discussion / de commentaires (≈ 4 mn).
- la séquence « A la Une » (environ 6 minutes).
- la clôture de l'émission (≈ 30 s).
- le générique de fin (≈ 30 s).

Les sites des émissions

Sur le site de *7 jours sur la planète* à l'adresse www.tv5.org/7jours, vous trouverez l'accès en ligne du magazine dans son intégralité, la transcription du journal, un dispositif multimédia portant sur 3 des reportages (exercices en ligne et fiches pour la classe) ainsi que le mode d'emploi du dispositif.

Sur le site *Kiosque* à l'adresse www.tv5.org/kiosque, vous trouverez les horaires de diffusion et l'accès en ligne du magazine dans son intégralité, les sources médias, l'éditorial de Julien Bruno et le blog de la rédactrice en chef, ainsi que les archives de l'émission, un dossier historique, un forum et l'actualité vue par le dessinateur Ali Dilem.

Liste des exercices

- Décrire la manière dont est construite l'émission *7 jours sur la planète*. Comparer cette organisation avec celle de *Kiosque*.
- Comparer, sur une même semaine, les contenus informatifs traités dans l'une et l'autre de ces émissions
- Pour aller plus loin : l'offre d'information sur le site de TV5MONDE.

Décrire la manière dont est construite l'émission *7 jours sur la planète*. Comparer cette organisation avec celle de *Kiosque*.

On peut s'attacher à l'étude de quelques moments particuliers de l'émission : l'habillage du sommaire, le lancement des sujets par la journaliste sur le plateau, leur nombre (en distinguant les différentes rubriques auxquelles ils se rapportent), leurs sources.

Comparez cette organisation avec celle de **Kiosque**. Notez les similarités (périodicité, informations d'actualité, principe de la revue de presse,...) et les différences (dispositif, hiérarchie vs chronologie, nature des sources).

[Retour à la liste des exercices](#)

Comparer, sur une même semaine, les contenus informatifs traités dans l'une et l'autre de ces émissions.

1. *Contenus communs et contenus différents : justifiez.*
2. *Pour les contenus communs, repérez s'ils sont mis en images dans les 2 émissions ; oui/non, pourquoi ?*
3. *Si les sujets sont mis en images dans les 2 émissions, repérez s'il s'agit des mêmes sources et des mêmes images. Analysez-les attentivement (nombre et durée des plans, nombre de séquences, mentions des sources...). Peut-on en tirer des conclusions sur la manière dont l'information est mise en images (montage d'images de sources différentes et mises en récit, reportage réalisé par un journaliste identifié, choix d'un angle identifiable...) ?*

[Retour à la liste des exercices](#)

Pour aller plus loin : l'offre d'information sur le site de TV5MONDE.

Dans le prolongement des exercices précédents :

1. Essayez de repérer et d'identifier la pluralité de l'offre d'information sur le site de TV5MONDE : titres, genres, durée, rythme, habillage, sources...
2. Situez les rendez-vous que présente le site dans la programmation hebdomadaire de la chaîne (notion de programmation)
3. Quelles sont les informations auxquelles le site donne accès et qu'on ne voit pas à la télévision ?
4. Comparez avec le site d'une chaîne généraliste francophone ou de votre propre pays.

[Retour à la liste des exercices](#)

Remarque concernant l'usage de cette fiche

La mise en oeuvre des exercices proposés dans cette séquence d'éducation aux médias est modulable en fonction du niveau de langue des élèves. Quelle que soit leur maîtrise de la langue, il est possible de mettre l'accent sur des notions (simples ou complexes) spécifiques au fonctionnement des médias.

On peut retrouver sur le site du [Clemi](http://www.clemi.org) (www.clemi.org)

- d'autres exemples d'analyse d'images télévisuelles à la rubrique formation :

<http://www.clemi.org/formation/fiches/fiche39.html>

- ainsi qu'un glossaire des termes de presse :

http://www.clemi.org/formation/outils/glossaire_presse.html