

## Les lancements de reportages

**Thème :** éducation aux médias / les lancements d'un reportage

**Caractéristiques générales :**

1. L'accroche d'un reportage.
2. L'introduction d'un sujet.
3. L'attitude de la journaliste.

**Suggestions d'activités pour la classe**

**Suggestion 1 : hypothèses sur le sujet d'un reportage**

Visionner au préalable le lancement du reportage pour vérifier qu'il comporte une carte. Apporter une carte du monde.

**A2/B1/B2** Faire un arrêt sur l'image de la carte. Demander aux apprenants de relever le pays concerné ainsi que sa capitale puis de situer ce pays dans le monde à l'aide de ses pays voisins. Montrer la carte du monde et vérifier les indications données.

*Que savez-vous sur ce pays ou cette région du monde ?* En fonction des connaissances de la classe, donner la possibilité aux apprenants d'effectuer des recherches ou leur distribuer une présentation du pays issue d'Internet ou d'un dictionnaire et leur demander de présenter les informations relevées.

**A2/B1/B2** Donner la thématique du reportage aux étudiants (politique internationale, économie, religion, sport...).

À deux. *Donnez plusieurs sujets qui peuvent faire l'objet du reportage dans le pays relevé.*

**B1/B2** *Choisissez un des sujets donnés et rédigez le lancement d'un reportage portant sur ce sujet.* Mise en commun : lecture de quelques lancements.

**Suggestion 2 : compréhension orale d'un lancement de reportage**

**A2** Supprimer, dans la transcription du lancement, les éléments permettant de répondre aux questions qui ? quand ? où ? et les mots-clés permettant de répondre à la question quoi ? Distribuer le texte à trous aux apprenants et leur demander de le compléter.

Variante : proposer aux apprenants un questionnaire à choix multiple en reprenant les questions qui ? où ? quand ? et quoi ?

**B1/B2** *Relevez les personnes, lieux et dates mentionnés. Quel sujet va être traité dans le reportage ?*

**A2/B1/B2** Montrer le lancement du reportage en entier.

Mise en commun. *Vérifier les hypothèses émises lors de la suggestion 1 sur le sujet traité et donnez un titre au reportage. Dans quelle rubrique d'un journal télévisé quotidien ce sujet serait-il présenté ?*

Montrer une seconde fois le lancement pour vérifier les réponses.

Donner la transcription aux apprenants pour une meilleure compréhension.

**Suggestion 3 : déterminer la structure d'un lancement de reportage**

**B1** *Lisez l'introduction du lancement.*

**B2** *Écoutez l'introduction du lancement.*

**B1/B2** La journaliste annonce-t-elle le sujet directement au début du lancement ou au cours du lancement ? Justifiez votre réponse.

Proposer le tableau suivant aux apprenants.

Complétez le tableau suivant :

Dans le lancement, la journaliste	Justifications
<input type="checkbox"/> rappelle des faits passés liés au sujet	
<input type="checkbox"/> situe géographiquement le lieu du reportage	
<input type="checkbox"/> donne des informations sur le sujet	
<input type="checkbox"/> rapporte les propos d'une personne	
<input type="checkbox"/> annonce des événements à venir	
<input type="checkbox"/> cite des chiffres	
<input type="checkbox"/> avance des prévisions	
<input type="checkbox"/> livre des informations dont elle n'est pas sûre	
<input type="checkbox"/> .....	

**B1/B2** À deux. Quel est l'objectif de la dernière phrase du lancement ? Rédigez une autre phrase qui remplit également cet objectif.

Quels sont les derniers mots du lancement avant le reportage ? Qui désignent-ils ?

Mise en commun en groupe classe.

**B1/B2** À deux. Quelles sont les différentes fonctions d'un lancement (présenter le contexte du sujet traité dans le reportage, introduire le sujet, intéresser les téléspectateurs...) ? Sont-elles remplies selon vous dans le lancement visionné ?

Mise en commun en groupe classe.

#### Suggestion 4 : analyser l'attitude de la journaliste

**A2/** Montrer le lancement du reportage en entier, sans le son.

Observez l'attitude de la journaliste.

Quels sont les différents mouvements et expressions du visage de la journaliste durant le lancement ? À quoi servent-ils ?

Montrer une nouvelle fois le lancement du reportage avec le son cette fois-ci.

**B1/B2** Portez maintenant votre attention sur la voix et la manière de parler de la journaliste et répondez aux questions suivantes :

Parle-t-elle clairement, fait-elle des efforts d'articulations... ?

Son débit est-il trop rapide pour vous ?

À quoi voyez-vous que la journaliste lit un prompteur ?

Parle-t-elle de manière naturelle ou exagérée ?

Sur quels mots insiste-t-elle ?

Que varie-t-elle dans sa diction, dans son rythme de lecture pour capter l'attention des téléspectateurs ?

Adapte-t-elle le ton de sa voix au sujet du reportage ?

C'est un lancement sans images hormis la carte, l'attention est donc uniquement captée par la voix de la journaliste. Qu'en pensez-vous ?

Êtes-vous plus attentif aux propos de la journaliste ou à la carte ?

Quelles images auriez-vous ajouté au lancement visionné ?